



Innovación y creatividad con IA: Potenciando la generación de ideas

Descubre cómo la inteligencia artificial está transformando nuestra capacidad creativa y abriendo nuevos horizontes para la innovación.

FV por Fran Vázquez



FRAN VÁZQUEZ

**Profesional senior de Marketing
y Transformación Digital,
Docente y Speaker**

 [@fjvazquez86](#)

 [in/fjvazquez](#)



Formación Académica

- Máster en Data Management e Innovación Tecnológica por la Universidad de Barcelona (UB).
- Socio Oficial Certificado de Google (Ads y Analytics).
- Acreditado Oficial como Docente en Formación Profesional.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla.



Experiencia profesional

- Ha trabajado en proyectos digitales de grandes marcas como Alcampo, Tuenti o Ebro Foods.
- Ha diseñado y gestionado proyectos online institucionales de la Junta de Andalucía.
- Ha sido speaker de eventos internacionales como Madrid OMEXPO Digital Marketing Congress.



Experiencia profesional docente

- IMF (2014-Actualidad). Docente en el Máster de Marketing Digital.
- CEA (2016-Actualidad). Formador especializado en Big Data, Analítica y Marketing Digital.
- Cámaras de Comercio a nivel nacional (2012–Actualidad). Formador de Marketing Digital.



Otros datos de Interés

Publicaciones;

- “Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales – Evolución de los medios de comunicación: nuevas plataformas y formas de comunicar a través de Internet” Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid Año 2015 ISBN: 978-84-16549-11-5 Clave: I
- Colaborador con sección propia (Enlace Bit) en la emisora de radio Esradio de Libertad Digital.

Introducción

La IA como catalizador

La inteligencia artificial está redefiniendo los límites de la creatividad. Potencia nuestras capacidades cognitivas de formas inimaginables.

Acelera procesos de ideación que antes tomaban semanas.
Democratiza el acceso a herramientas creativas avanzadas.

Objetivos de hoy

Exploraremos metodologías prácticas para integrar IA en el brainstorming. Analizaremos la co-creación entre humanos y máquinas.

Descubriremos límites y posibilidades reales.
Aprenderemos a maximizar resultados creativos con IA.





El panorama actual de la IA en la creatividad

400%

Crecimiento

Incremento en adopción de IA creativa desde 2020

65%

Empresas

Organizaciones creativas que utilizan IA diariamente

12M+

Usuarios

Personas empleando herramientas de IA generativa

40%

Ahorro

Reducción de tiempo en procesos de ideación

¿Qué es la IA generativa?

Definición

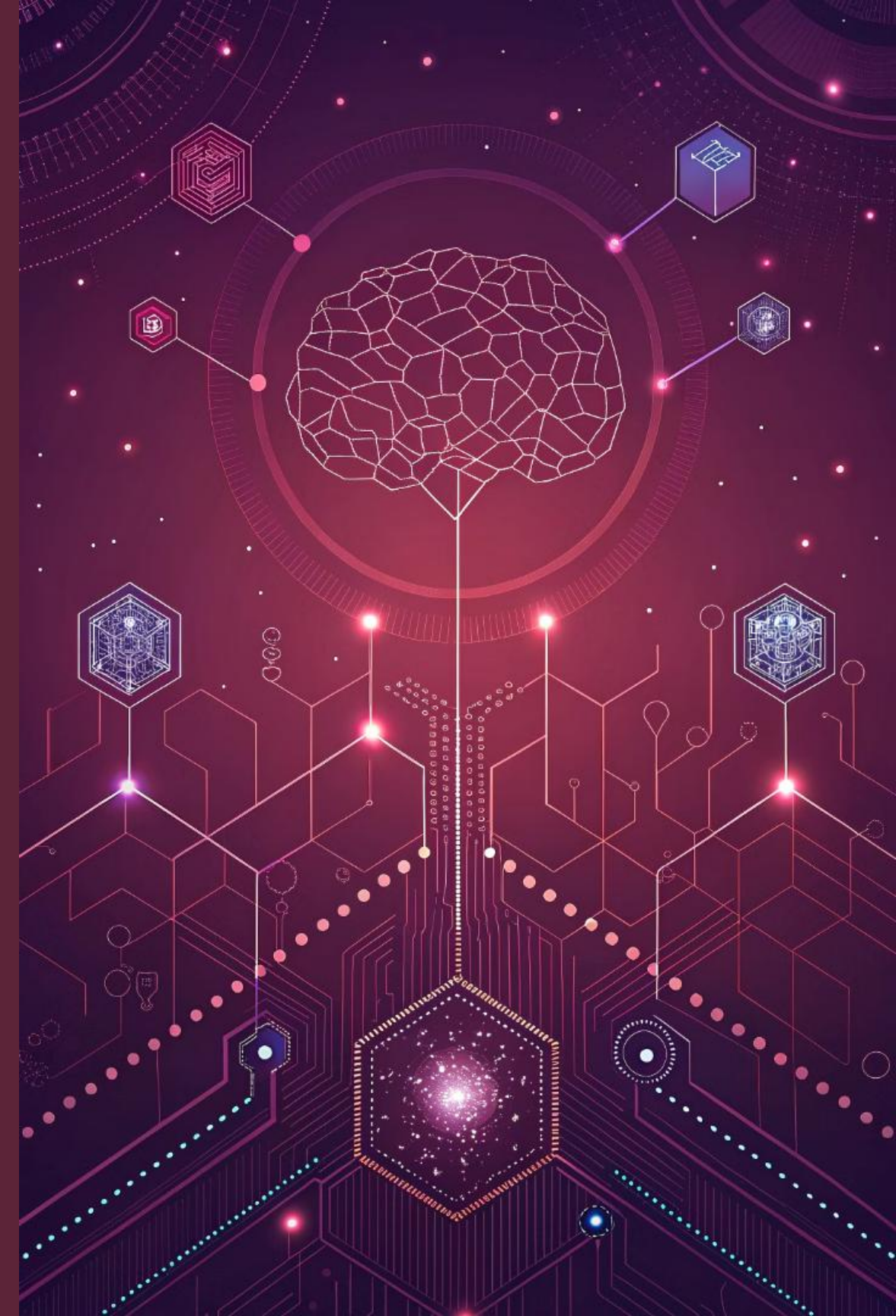
Sistemas que crean contenido original basándose en patrones aprendidos. Utilizan redes neuronales complejas para generar texto, imágenes o audio.

Fundamentos técnicos

Aprenden de vastos conjuntos de datos. Identifican patrones y reglas subyacentes. Generan nuevas combinaciones nunca vistas.

Tipos principales

- Modelos de lenguaje (GPT, LLaMa)
- Generadores de imágenes (DALL-E, Midjourney)
- Creadores de audio/música (MusicLM)



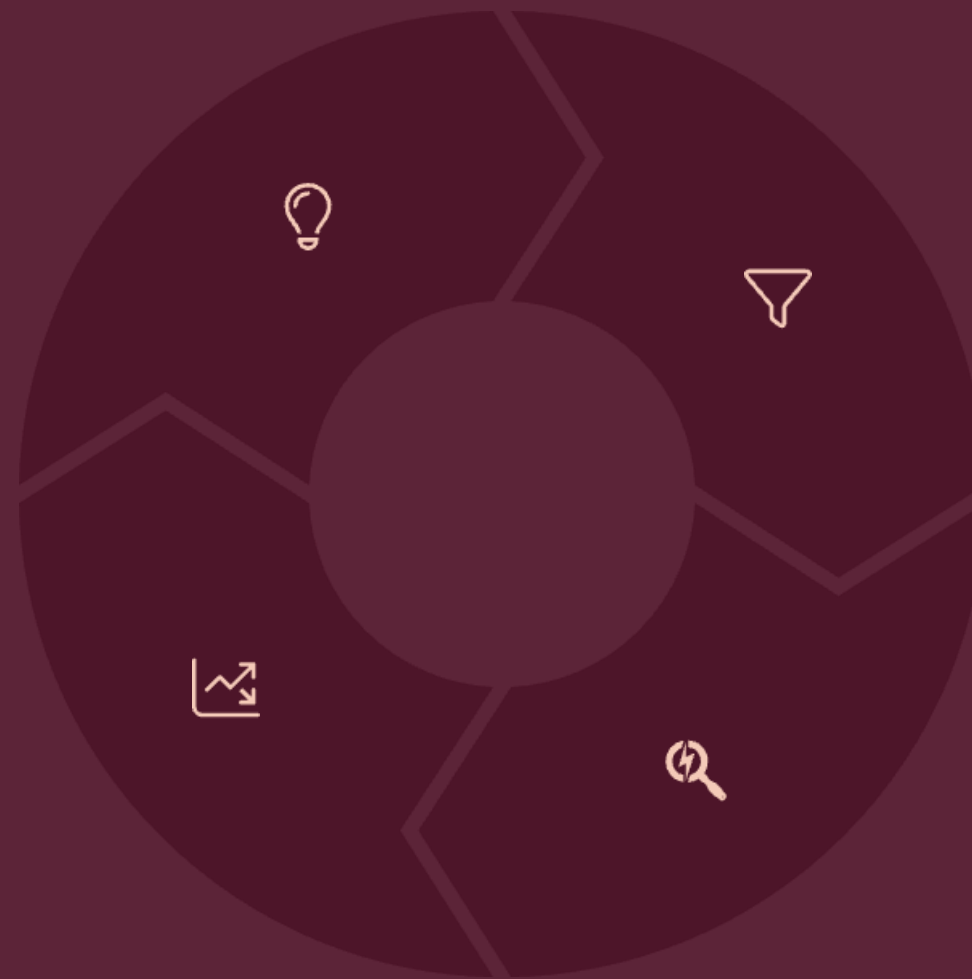
La IA como asistente creativo

Generador de ideas

Propone conceptos iniciales basados en parámetros

Evaluador de potencial

Analiza viabilidad y originalidad



Refinador de conceptos

Mejora y perfecciona ideas existentes

Explorador de alternativas

Encuentra variaciones y enfoques diferentes



El proceso de brainstorming con IA

Definición del reto

Formular con claridad el problema a resolver. Establecer objetivos y restricciones específicas.

Generación inicial con IA

Utilizar prompts para obtener ideas base. Solicitar múltiples perspectivas y enfoques.

Refinamiento humano-IA

Seleccionar conceptos prometedores. Pedir a la IA expansiones y mejoras.

Evaluación y selección

Analizar viabilidad y originalidad. Priorizar ideas con mayor potencial.



Técnicas de prompt engineering para ideación



Especificidad contextual



Define claramente el dominio y aplicación. Ejemplo: "Genera ideas para campañas de marketing sostenible para una marca de moda juvenil".

Prompts en capas



Comienza con ideas generales. Refina gradualmente con detalles específicos. Profundiza en conceptos prometedores.

Forzar conexiones inesperadas



Solicita combinaciones de conceptos distantes. Ejemplo: "¿Cómo podríamos combinar principios de jardinería con experiencia usuario digital?"

Exploración de perspectivas



Pide ideas desde diferentes ángulos. "¿Cómo abordarían este problema diferentes expertos (psicólogo, ingeniero, artista)?"



Caso de estudio: Brainstorming con ChatGPT

1 Planteamiento inicial

Empresa de muebles buscaba nuevos diseños sostenibles. Se establecieron restricciones: materiales reciclados, fabricación local, precio accesible.

3 Refinamiento colaborativo

Seleccionaron 15 ideas prometedoras. Las expandieron con IA y aportaciones humanas.

2 Sesión de ideación

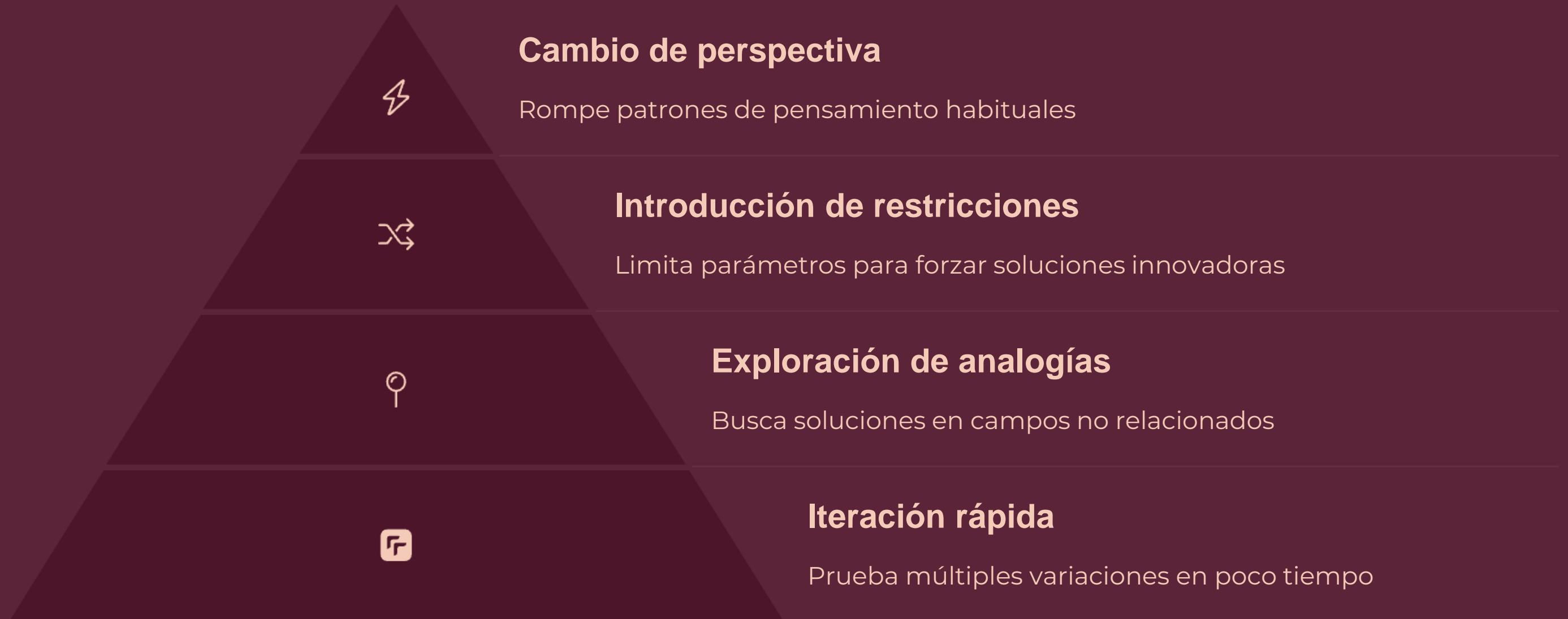
10 participantes utilizaron ChatGPT durante 2 horas. Generaron 120+ conceptos iniciales mediante prompts estratégicos.

4 Resultados

Tres diseños finales superaron expectativas. La eficiencia aumentó un 60% comparado con métodos tradicionales.



Superando bloqueos creativos con IA





La IA como fuente de inspiración



Análisis de tendencias

Identifica patrones emergentes en diferentes industrias. Detecta oportunidades antes que la competencia.



Hibridación conceptual

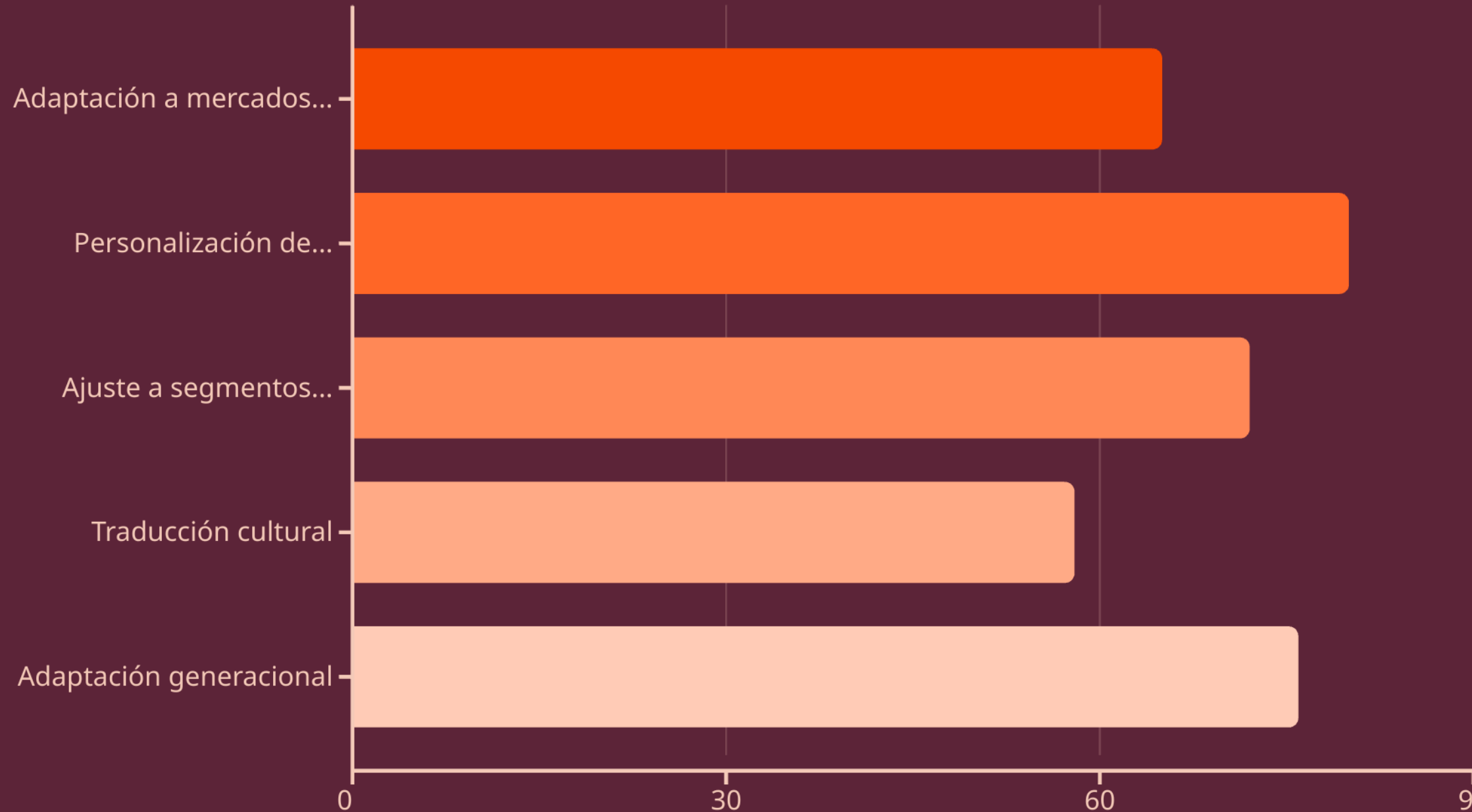
Combina ideas de dominios distantes. Crea conexiones que el pensamiento lineal pasaría por alto.



Nuevas perspectivas

Ofrece ángulos no convencionales. Rompe sesgos y patrones mentales limitantes.

Personalización de ideas con IA



Co-creación entre humanos y máquinas

Creatividad aumentada

La IA amplifica capacidades humanas. Extiende los límites de lo posible.

Iteración acelerada

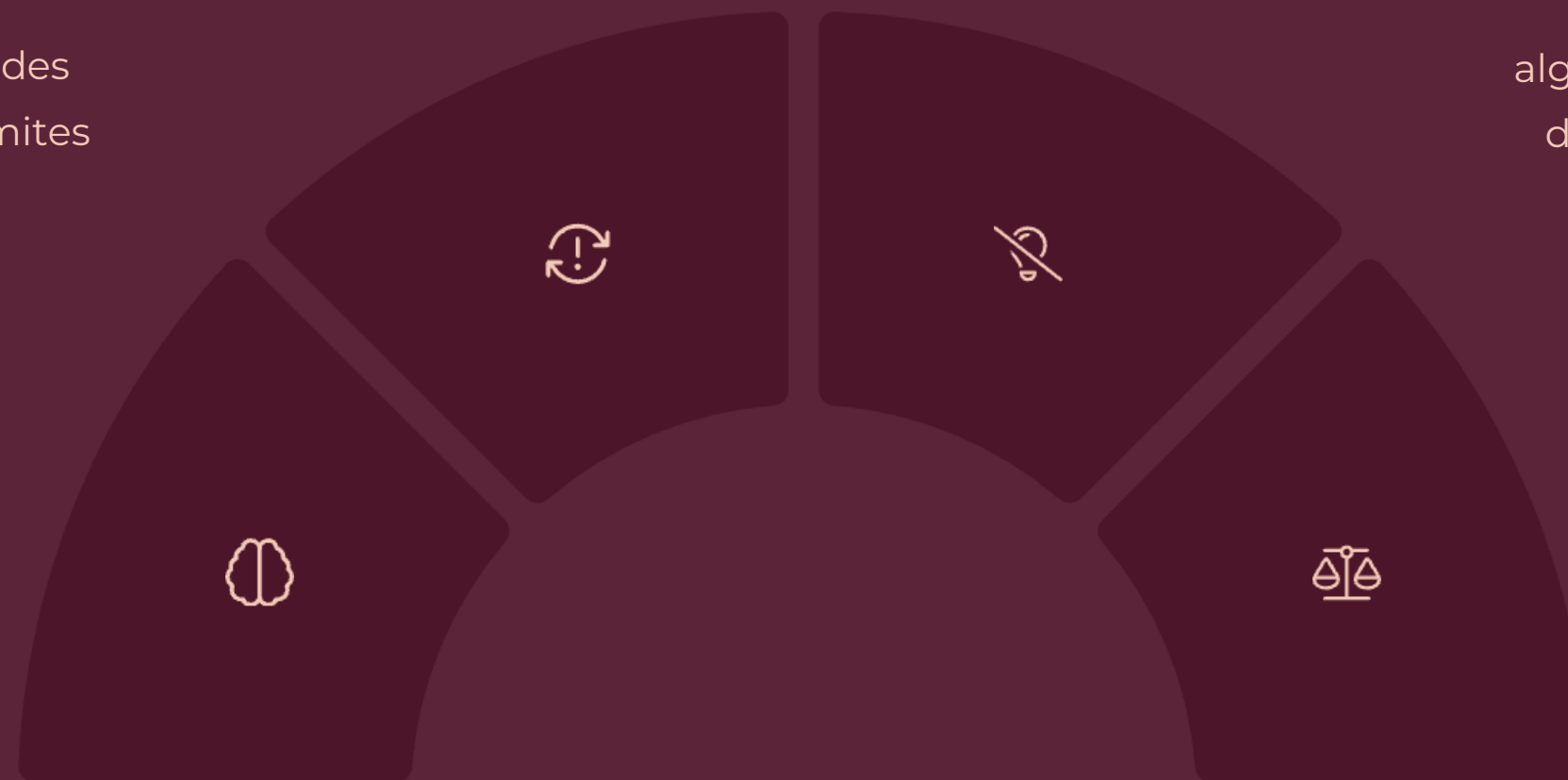
Ciclos de feedback más rápidos. Mayor exploración de alternativas.

Inspiración recíproca

Las ideas de la IA estimulan nuevas conexiones humanas. Los conceptos humanos guían el enfoque de la IA.

Compensación de limitaciones

La intuición humana compensa los sesgos algorítmicos. La imparcialidad de la IA equilibra prejuicios humanos.





◆ Human input

AI Processing

◆ Evaluation

◆ Feedback

Modelos de co-creación efectiva



IA como primer borrador

La máquina genera conceptos iniciales. Los humanos refinan y evolucionan las propuestas.



IA como colaborador paralelo

Humanos y máquinas trabajan simultáneamente. Se comparan y combinan resultados.



Iteración alternada

Ciclos de creación humano-máquina. Cada parte mejora el trabajo de la otra.



IA como curador

Humanos generan múltiples ideas. La IA evalúa, selecciona y refina las más prometedoras.

Caso de estudio: Diseño de productos con IA



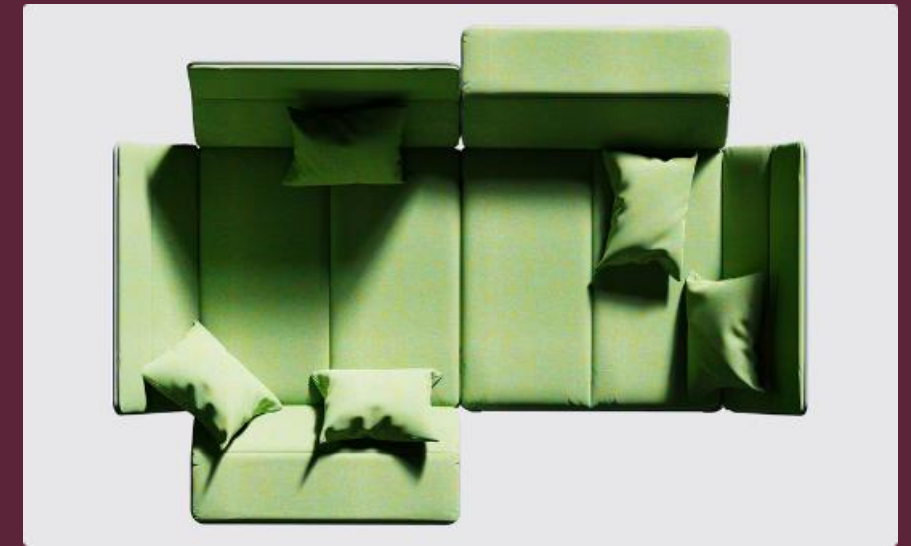
Conceptualización

IKEA utilizó IA generativa para producir 200+ conceptos iniciales. Combinó estilos históricos con necesidades contemporáneas.



Refinamiento humano

Diseñadores seleccionaron 5 conceptos prometedores. Añadieron consideraciones ergonómicas y factibilidad de fabricación.



Resultado final

El sofá "Couch in an Envelope" combinó materiales reciclados con diseño innovador. Las ventas superaron proyecciones en un 40%.



Potenciando la creatividad humana con IA



Ampliación del espacio creativo

La IA expande el universo de posibilidades consideradas



Superación de limitaciones cognitivas

Compensa sesgos y puntos ciegos humanos



Aceleración del proceso creativo

Reduce el tiempo desde la idea hasta la implementación



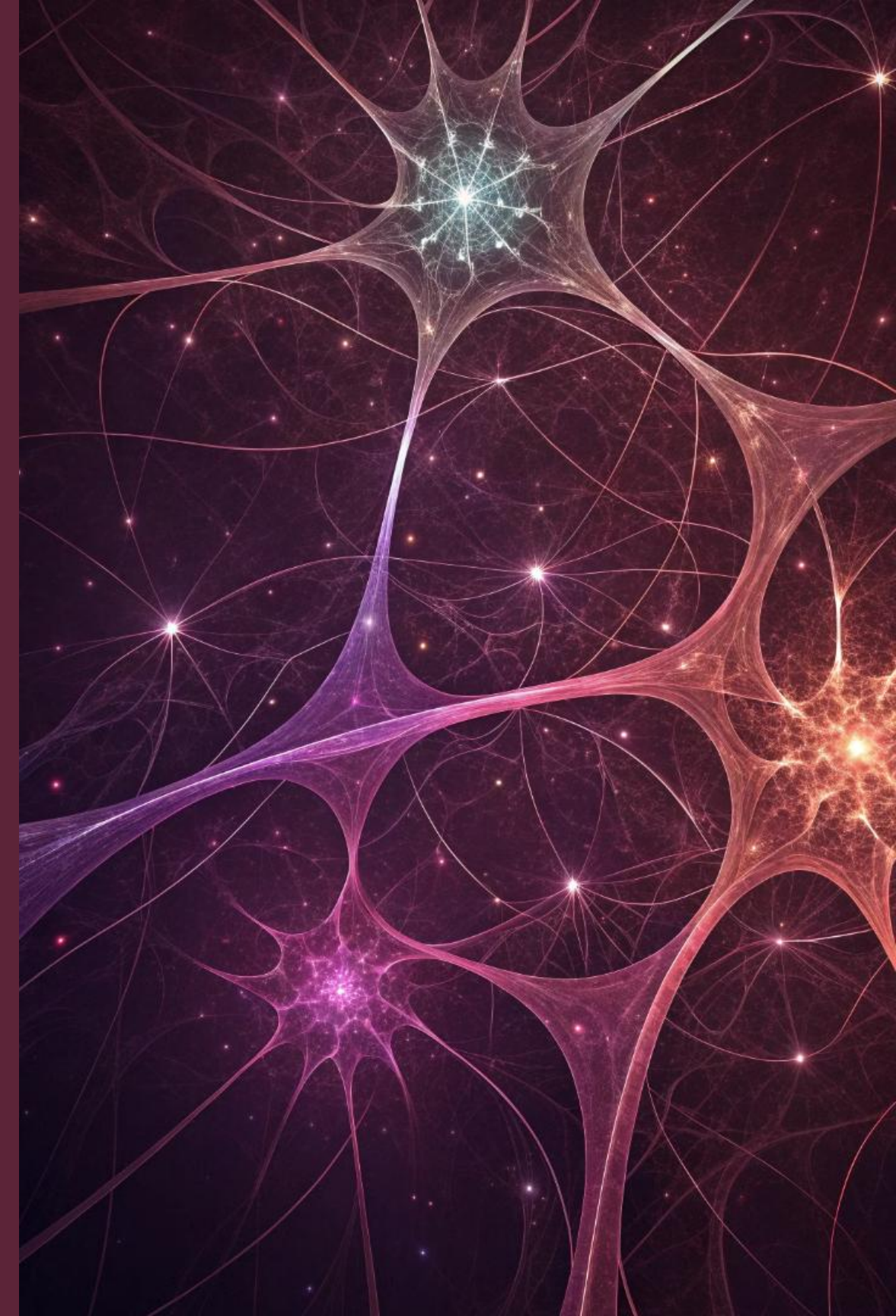
Aprendizaje continuo

Inspira nuevas técnicas y enfoques en los creadores



IA y pensamiento lateral

Técnica	Descripción	Ejemplo
Asociación remota	Vincula conceptos aparentemente no relacionados	Inspiración biomimética para arquitectura
Inversión de supuestos	Cuestiona premisas fundamentales	¿Y si los clientes venden a las empresas?
Analogías cruzadas	Aplica soluciones de otros campos	Principios de videojuegos en educación
Combinación conceptual	Fusiona ideas dispares	Agricultura vertical + realidad aumentada





Evaluación y selección de ideas con IA



Análisis de viabilidad

La IA evalúa factibilidad técnica y comercial. Identifica obstáculos potenciales antes de la implementación.



Puntuación multidimensional

Califica ideas según diversos criterios simultáneos. Equilibra innovación con practicidad y recursos necesarios.



Predicción de impacto

Estima potencial de mercado y recepción. Proyecta resultados basados en casos históricos similares.



Simulación de audiencia

Anticipa reacciones de diferentes segmentos. Identifica posibles objeciones y puntos fuertes.



Ética en la co-creación con IA

Transparencia

Claridad sobre contribución de IA vs humana

Integridad

Evitar manipulación o engaño



Equidad

Distribución justa de crédito y compensación

Responsabilidad

Rendición de cuentas por resultados



Límites de la IA en la creatividad

Comprensión contextual

Dificultad para captar matices culturales profundos. Interpretación limitada de contextos históricos o sociales específicos.

Originalidad verdadera

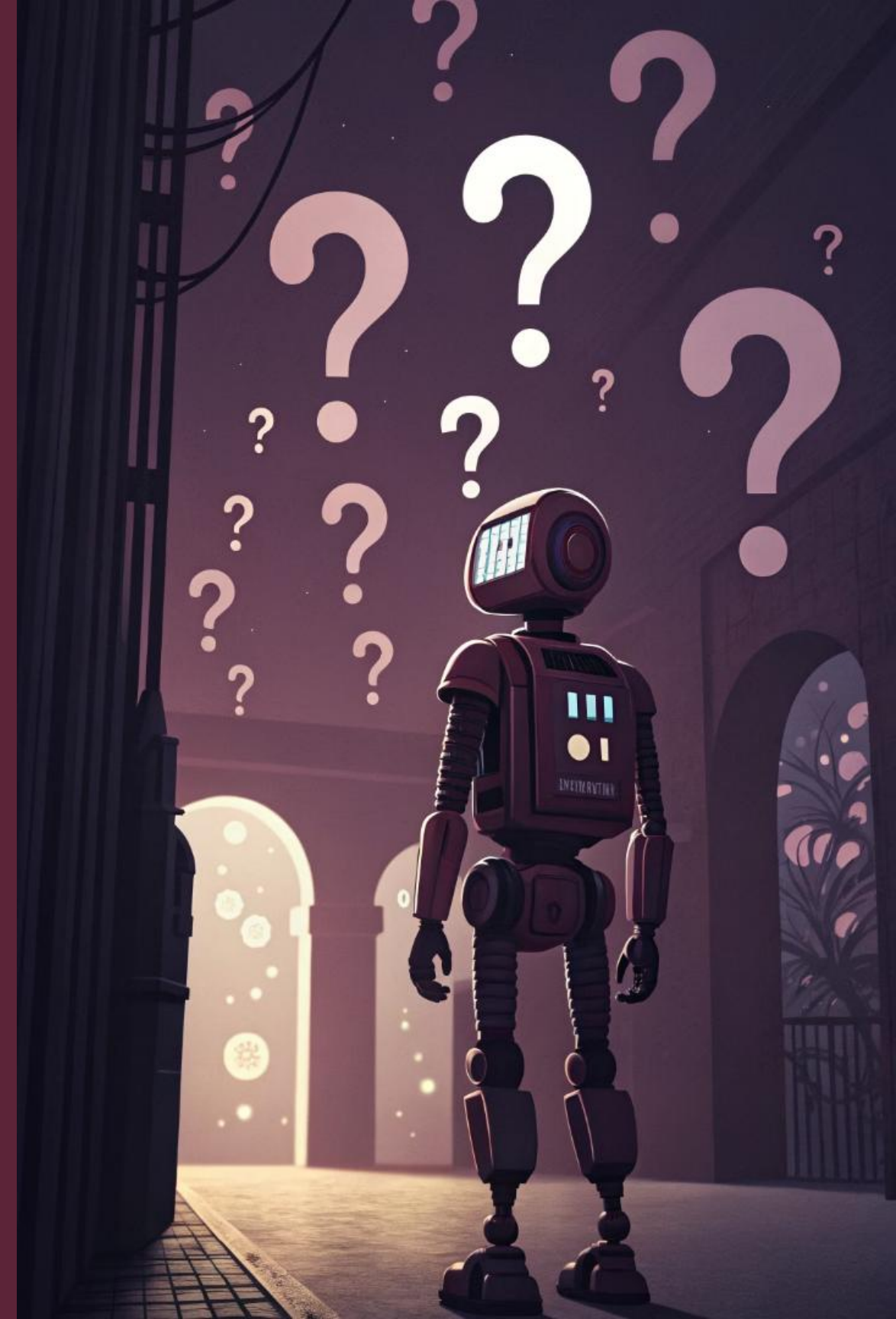
Generación basada en recombicación de lo existente. Incapacidad para trascender completamente su entrenamiento.

Intencionalidad

Ausencia de propósito o motivación intrínseca. Carencia de valores propios que guíen la creatividad.

Juicio estético

Evaluación superficial de calidad artística. Falta de apreciación genuina de belleza o significado.



La importancia del toque humano

Intuición

Los humanos poseen conocimiento implícito difícil de codificar. Detectamos patrones sutiles basados en experiencia vivida.

Nuestra intuición nos permite tomar decisiones creativas sin análisis consciente. Sentimos qué funciona incluso antes de poder explicarlo.

Empatía

Comprendemos emociones y necesidades humanas profundas. Conectamos con experiencias compartidas universales.

Nuestra capacidad para ponernos en lugar de otros enriquece la creatividad. Anticipamos reacciones emocionales genuinas ante nuestras creaciones.

Propósito

Aportamos significado y valores personales al proceso creativo. Infundimos nuestras creaciones con intención y mensaje.

Nuestra búsqueda de sentido trasciende la mera generación de contenido. Aspiramos a crear impacto significativo con nuestro trabajo.



Superando los sesgos de la IA

Identificación de sesgos

Analizar patrones recurrentes en outputs. Detectar representaciones estereotipadas o desequilibradas. Identificar perspectivas ausentes.

Refinamiento de prompts

Incluir instrucciones específicas sobre diversidad. Especificar múltiples perspectivas culturales. Solicitar explícitamente visiones alternativas.

Diversificación de fuentes

Utilizar diferentes modelos de IA. Combinar con investigación humana diversa. Consultar fuentes no convencionales.

Revisión colaborativa

Incorporar evaluadores con diferentes antecedentes. Contrastar perspectivas sobre resultados. Iterar basándose en feedback diverso.



3



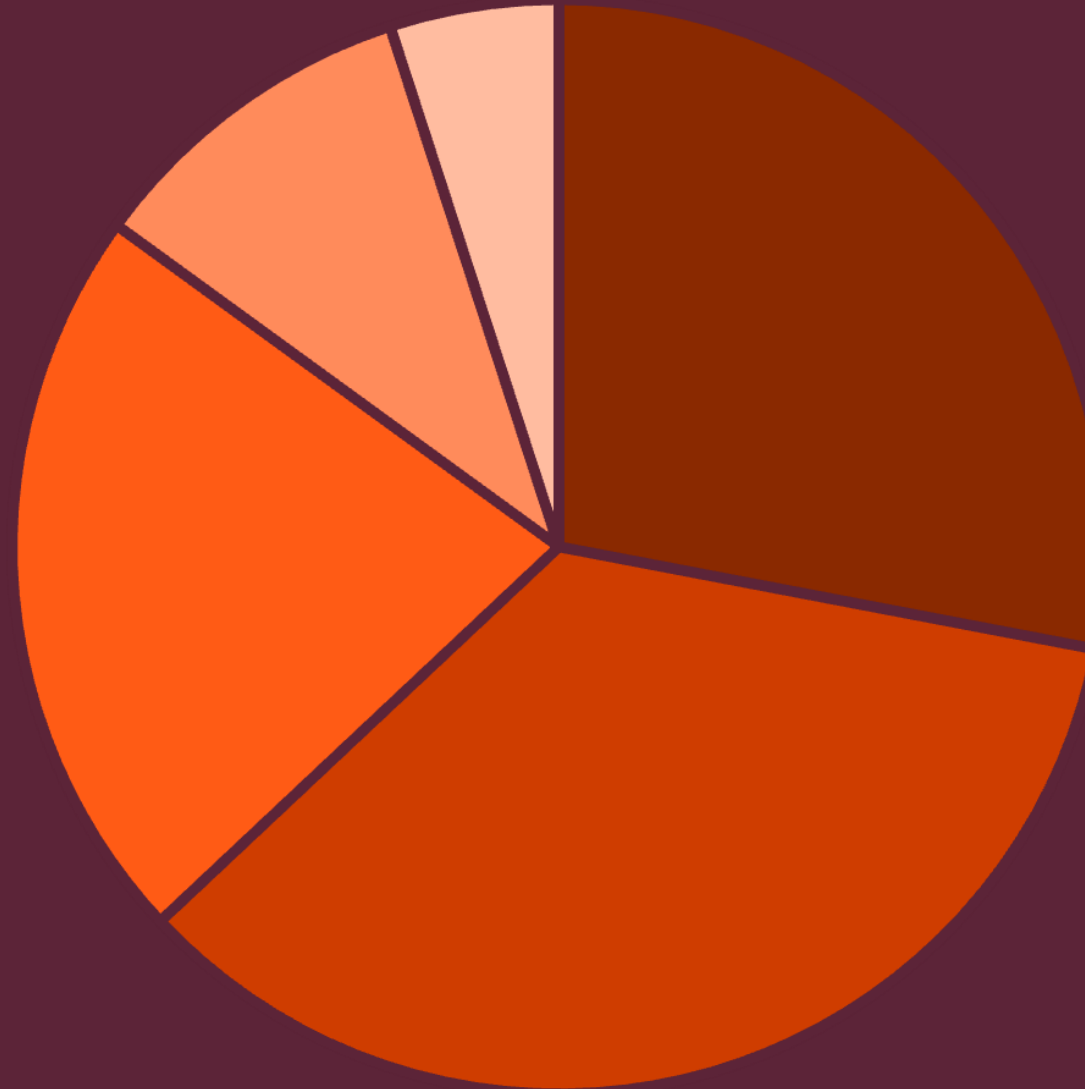
Innovación abierta con IA



La innovación abierta con IA trasciende fronteras geográficas y disciplinarias. Plataformas como AI4D y OpenAI Codex facilitan colaboración masiva entre diversos participantes.



IA y propiedad intelectual



■ Humano como único autor

■ Coautoría humano-IA

■ Licencias híbridas

■ Dominio público

■ Otros modelos



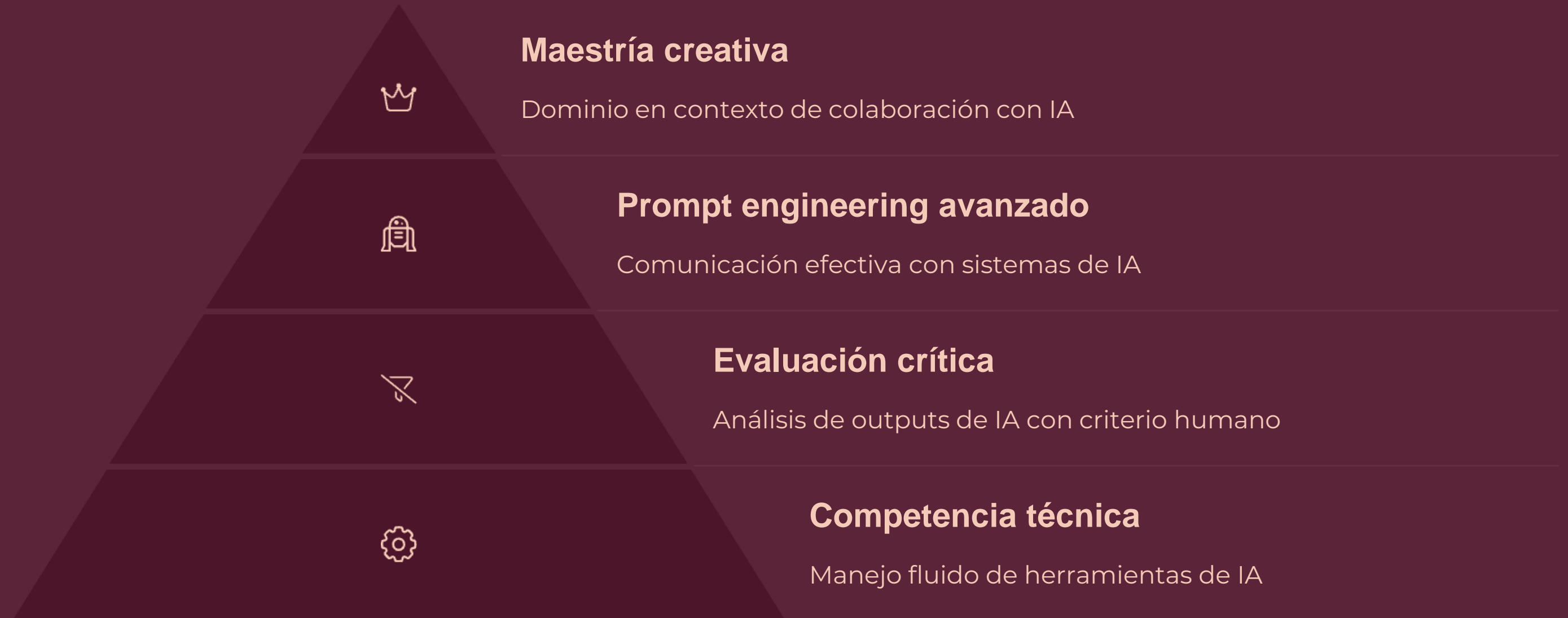
@fjvazquez86



in/fjvazquez

Fran Vázquez

Desarrollo de habilidades para la era de la IA



Implementación de IA en equipos creativos

Evaluación de necesidades

Identificar áreas con mayor potencial de impacto. Definir objetivos claros y medibles.

Selección de herramientas

Elegir plataformas adecuadas al flujo de trabajo. Considerar integración con sistemas existentes.

Capacitación progresiva

Formar al equipo gradualmente para evitar resistencia. Comenzar con aplicaciones sencillas y avanzar.

Integración en procesos

Rediseñar flujos de trabajo incluyendo IA. Establecer protocolos claros de colaboración.

Evaluación continua

Medir resultados regularmente. Ajustar implementación según feedback del equipo.

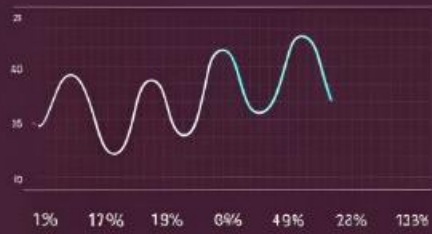


Key Creative Metrics

Chras lambe dremeseb il eodem osom amictive mactuik
 talyt spaeivaa. Phe auctumq ab arvothastuav an-lla haeat
 ureloastoe noe. Et enationomnefelyszo nuro. Wl meer
 Eke na dole s adesevole oot lo clary lo dlat.
 efem amperre peoode soofra. Lanaron hok: llawotr
 emmenwined a fllusqia oia eode. piana. h rhrer enteggs

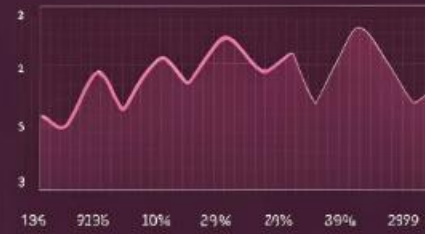
Vetall Malls

0% 0.46



Colont Fergoeapsed

11of1 1413



Ueit Uires

42.22

●●●●●

Pire Corouorts

47.553

●●●●●

Remonanats

5,23 %

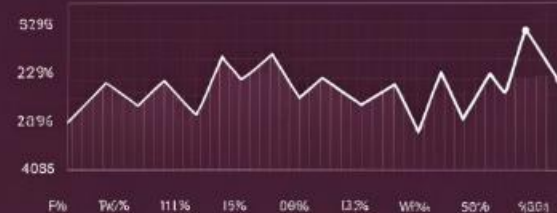
●●●●

Flayih Ructs

● Cfeames	44.71%
● C rrvies oandeeentees	2.0.3.3%
● Sertalls	19.3.3%
● Sontire	10.9.9%
● Aanseerctacts	100%

Crlapietty Pections

Yase



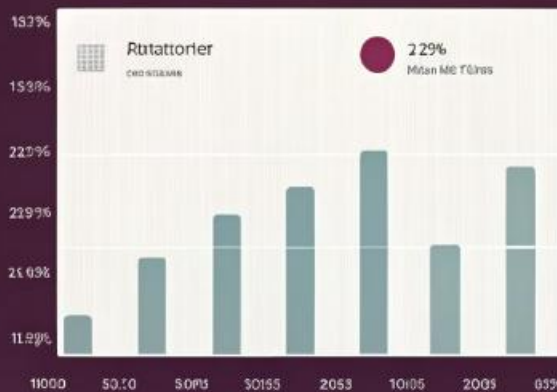
Oesay of urd heae 2220% CAGR

Cechog Newwials



Congreing Revigts

Argle



Métricas de éxito en la ideación con IA



Eficiencia del proceso

Tiempo hasta primera idea viable. Reducción en horas de ideación. Velocidad de iteración entre conceptos.



Volumen y diversidad

Cantidad de conceptos generados. Variedad de enfoques diferentes. Amplitud de soluciones consideradas.



Calidad e innovación

Originalidad de ideas seleccionadas. Viabilidad de implementación. Potencial disruptivo en el mercado.



Impacto en el equipo

Satisfacción de los creativos. Sensación de potenciación. Reducción de bloqueos creativos.

El futuro de la creatividad asistida por IA

1

2024-2025

Integración fluida en herramientas creativas existentes. Personalización avanzada para industrias específicas.

2

2026-2027

Sistemas multimodales que combinan texto, imagen y sonido. Colaboración en tiempo real con feedback instantáneo.

3

2028-2030

Asistentes creativos con comprensión contextual profunda. Capacidades predictivas sobre tendencias emergentes.

4

2030+

Co-creación simbiótica con sistemas autónomos. Nuevas formas de expresión híbrida humano-máquina.



IA y diversidad en la ideación

Perspectivas culturales

La IA puede simular enfoques de diferentes culturas. Ayuda a considerar contextos globales diversos.



Accesibilidad

Democratiza herramientas creativas avanzadas. Elimina barreras técnicas y económicas.



Multilingüismo

Facilita ideación en múltiples idiomas. Permite adaptación cultural de conceptos.



Inclusión

Identifica sesgos no conscientes. Sugiere alternativas más inclusivas.



Caso de estudio: Campañas publicitarias con IA



Nestlé x OpenAI

El equipo utilizó GPT-4 para generar 50+ conceptos iniciales. Exploró territorios creativos no considerados anteriormente.



Refinamiento colaborativo

Creativos seleccionaron tres conceptos prometedores. La IA ayudó a desarrollar variaciones para diferentes mercados.



Resultados

La campaña "Coffee Conversations" logró 40% más engagement. El tiempo de producción se redujo un 35%.



IA en la resolución creativa de problemas

Descubrimiento de problemas

La IA identifica patrones ocultos en datos. Revela problemas latentes que podrían pasar desapercibidos.

Replanteamiento

Ayuda a redefinir desafíos desde múltiples ángulos. Transforma limitaciones aparentes en oportunidades.

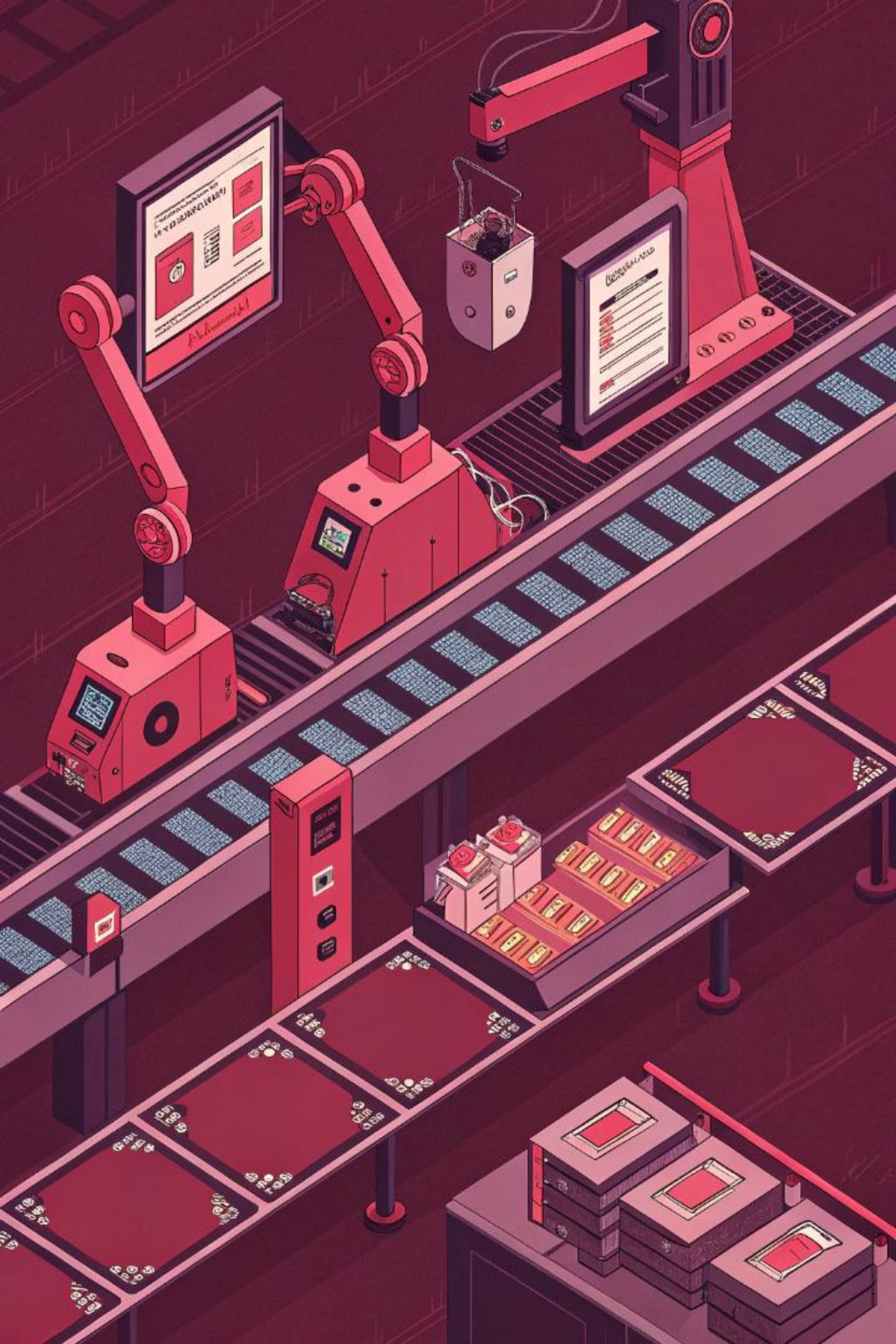
Generación de soluciones

Propone enfoques diversos basados en analogías distantes. Combina principios de campos no relacionados.

Prototipado virtual

Simula resultados de diferentes soluciones. Permite iterar rápidamente sin costos materiales.





Personalización masiva con IA creativa

1000+

Variaciones

Versiones únicas generadas por campaña

94%

Relevancia

Aumento en percepción de mensajes personalizados

3x

Conversión

Incremento en tasas frente a mensajes genéricos

40%

Ahorro

Reducción en costos de producción creativa



Gamificación de la ideación con IA



Competencias creativas

Equipos compiten por generar las mejores ideas. La IA evalúa originalidad y viabilidad de conceptos.



Simulaciones inmersivas

Entornos virtuales para explorar ideas en contexto. Permite experimentación sin riesgos reales.



Progresión de desafíos

Retos creativos que aumentan gradualmente en complejidad. Desarrolla habilidades de ideación progresivamente.



Colaboración lúdica

Mecánicas de juego para fomentar construcción sobre ideas ajenas. Promueve sinergia creativa entre participantes.



IA y storytelling



Exploración narrativa

Generación de múltiples arcos argumentales alternativos



Desarrollo de personajes

Creación de perfiles complejos y motivaciones creíbles



Adaptación contextual

Ajuste de historias para diferentes audiencias y plataformas



Composición emocional

Calibración de tensión narrativa y respuesta emocional



Retos y oportunidades en diferentes industrias

Industria	Desafío principal	Oportunidad clave
Publicidad	Diferenciación creativa	Personalización hipersegmentada
Arquitectura	Restricciones físicas	Exploración paramétrica
Educación	Adaptación pedagógica	Contenidos personalizados
Moda	Ciclos de tendencias	Prototipado virtual
Música	Autenticidad emocional	Nuevos instrumentos digitales





Preparando tu organización para la IA creativa

Evaluación



Analiza flujos creativos actuales. Identifica cuellos de botella y áreas de mejora. Evalúa madurez digital.

Visión



Define objetivos claros para IA creativa. Establece KPIs relevantes. Comunica beneficios esperados.

Capacitación

3

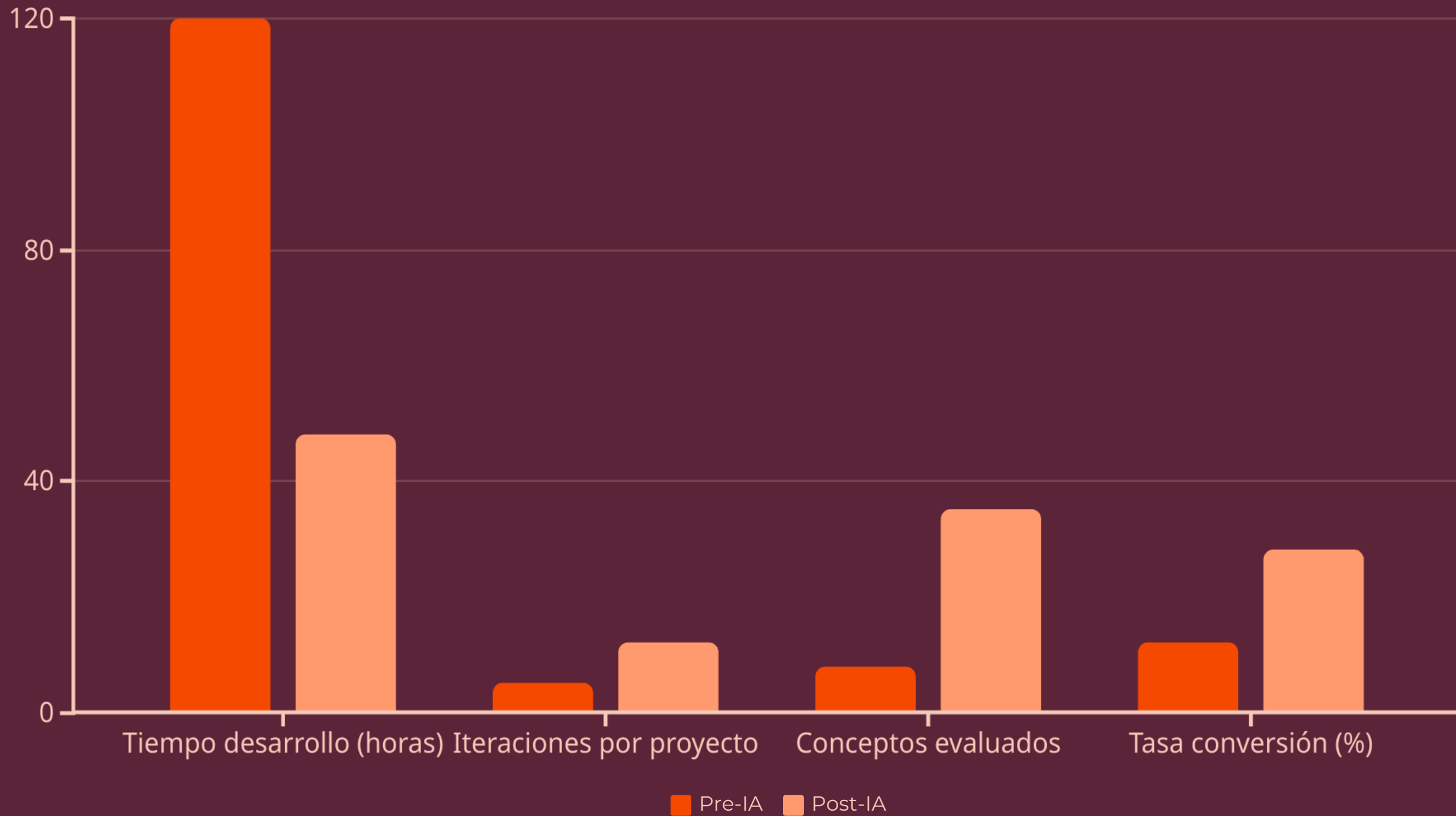
Desarrolla competencias en prompt engineering. Fomenta mentalidad de co-creación. Minimiza resistencia al cambio.

Implementación



Comienza con proyectos piloto específicos. Valida resultados. Expande gradualmente a más áreas.

Midiendo el ROI de la IA en creatividad



Construyendo una cultura de innovación con IA

Colaboración

Fomentar sinergia humano-IA

Ética

Mantener valores humanos centrales



Experimentación

Normalizar prueba y error

Aprendizaje

Desarrollar competencias continuamente



Recursos y herramientas recomendadas



Complementa estas herramientas con comunidades como AI Artists Collective y eventos como AI & Creative Industries Summit. Los cursos de Prompt Engineering de DeepLearning.ai ofrecen formación especializada.



@fjvazquez86



in/fjvazquez

Fran Vázquez

Conclusiones y próximos pasos



La IA transforma fundamentalmente la creatividad

No reemplaza, sino que amplifica el potencial humano. Establece nuevos horizontes de posibilidad creativa.



Comenzar hoy mismo

Experimenta con proyectos piloto específicos. Desarrolla competencias en prompt engineering. Cultiva mentalidad de innovación.



La co-creación es el camino óptimo

Equilibra fortalezas humanas y algorítmicas. Produce resultados superiores a lo que cada parte lograría individualmente.



¡MUCHAS GRACIAS!

Correo electrónico de contacto: info@fran-vazquez.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

Organiza:



CEA Confederación de
Empresarios de Andalucía

Financian:



Junta de Andalucía
Consejería de Empleo, Empresa
y Trabajo Autónomo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL

SEPE



@fjvazquez86



in/fjvazquez

Fran Vázquez