

CANDIDATURA PREMIO ADN EMPRESA

EMPRESA PROPUESTA

Empresa: UNITED CARO S.L.U. CIF: B18806190

Dirección social: POLÍGONO EL BAICO 64 BAZA-GRANADA

Web: <https://unitedcaro.com> Persona de contacto: ANTONIO CARO SALMERÓN Correo: info@unitedcaro.com

ÓRGANIZACIÓN PROPONENTE

Organización: ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS ALTIPLANO DE GRANADA CIF: G18658260

Dirección social: CALLE FRANCISCO TÁRREGA EDIFICIO RAZALOF 2ª PLANTA BAZA GRANADA

Web: empresariosaltiplano.com

Persona de contacto: EVA MARTÍNEZ

Teléfono de contacto: 671638166 Correo: secretaria@empresariosaltiplano.com

FUNDAMENTOS

Especifique las razones (trayectoria, proyectos concretos, innovación, buenas prácticas empresariales, proyección, comunicación, Responsabilidad Social Empresarial, cumplimiento de los ODS) por los que avala que la empresa sea reconocida.

Desde 1950, **Don Manuel Caro Romero**, su fundador, vendía a sus vecinos tripas naturales y especias usadas para la elaboración de embutidos durante la matanza del cerdo, que por aquel entonces era una práctica habitual en muchas casas particulares.

D. Manuel cedió el testigo a su hijo Antonio en 1968. Su gestión consiguió ampliar la cartera de clientes incorporando a profesionales de la carnicería y fábricas de embutidos en las provincias de Granada y Almería.

Siguiendo la tradición familiar, Don **Antonio Caro Valero** pone al frente de la empresa a su hijo Antonio en 1997. Su adiestramiento en el modelo productivo y de negocio, implicó al actual CEO en United Caro en cada una de las tareas y puestos que conforman la empresa. La compañía, con **Antonio Caro Salmerón** al frente, continuó su expansión geográfica, logrando la confianza de nuevos clientes y mejorando la calidad de sus productos. En el año 2004, se construyen las nuevas instalaciones y una nueva y flamante sede social de la empresa en la ciudad de Baza, que a día de hoy continúa siendo nuestra sede principal.

Con la creación de **Ecotrip** en 2007, la empresa apuesta claramente por su línea principal de negocio: Las tripas naturales. Su principal objetivo es lograr productos de elaboración propia, innovadores, capaces de dinamizar un mercado hasta entonces poco acostumbrado a las novedades, pero con alto respeto por la tradición en lo relativo a la calidad y a la materia prima.

Ecotrip consigue su primer record de penetración en 2010, llegando a producir una buena parte **de las tripas naturales demandadas a nivel nacional e internacional**. Este importante hito, incrementó su empeño innovador y en 2011 lanza al mercado la **Tripa Natural Seca**, un producto rigurosamente uniforme en toda su longitud, que puede alcanzar los 20 metros con calibres de hasta 70mm, siendo revolucionario gracias a su fácil conservación -ya que no necesita frío- y a su alto rendimiento.

Desde su creación, Ecotrip estructura una potente red comercial en España y en el resto del mundo, llegando en 2015 a tener distribución permanente en **todas las provincias españolas y en 17 países**. El éxito alcanzado, reafirma la apuesta de Ecotrip por la innovación, y en el año 2016 incorpora en su estructura un nuevo **departamento de I+D+I**, cuyo objetivo desde su creación es la mejora continua de los productos tradicionales y el desarrollo de nuevos productos, como puede ser nuestra tripa [Espectacular](#).

En 2018 el Grupo Caro está presente en **cuatro de los cinco continentes**. Además de su **planta de producción en España**, la empresa colabora con otras plantas de producción en **Marruecos, Brasil y**

China. En este momento, la dirección de Grupo Caro decide aunar bajo una única marca todas sus empresas y filiales, y de este modo nace **United Caro**.

Bajo esta nueva firma se consolidan las buenas prácticas empresariales que han hecho de nuestra empresa una referencia mundial en la elaboración de tripas naturales, en su apuesta por la **calidad**, la **innovación**, el **respeto por el medio ambiente y por la materia prima**.

En 2019 nace la nueva filial de United Caro en **Argentina**, en un nuevo paso en su proceso de internacionalización.

En 2020 United Caro lanza **Maextra**, su nueva tripa 100% natural que combina todas las ventajas de las propias tripas naturales con las que aportan las envolturas artificiales. Un producto Made in Spain elaborado en su nueva fábrica en España.

En 2021 nace el **primer centro a nivel internacional** que trabaja en el desarrollo e innovación de envolturas naturales: **United Caro Research & Development**, ubicado en la localidad de Baza (Granada).

En su apuesta por el progreso social y económico, United Caro trabaja para crear la **Fundación Inés Guindos**. Una entidad sin ánimo de lucro para promover el **emprendimiento y la cultura empresarial** en las comarcas de **Baza y Guadix** y que entre otras acciones pretende ofrecer **nuevas oportunidades a jóvenes sin recursos**, apoyando sus estudios y formación universitaria. De aquí nace la fundación Inés Guindos.

La **Fundación Inés Guindos** es una entidad nacida dentro de United Caro, para fomentar el **desarrollo del Altiplano de Granada** y apoyar la **formación de las y los jóvenes**, fomentando el **carácter emprendedor e innovador**, para hacer de ellos los trabajadores, los emprendedores y los empresarios del futuro.

Y especialmente, para transmitir los **valores de Inés Guindos**, una mujer ejemplar, cargada de valores, voluntad y esfuerzo que fue una referente indiscutible para quienes pudieron conocerla.

Pese a experimentar muchas dificultades desde pequeña, su resiliencia -su capacidad de adaptación a las dificultades- le permitió seguir adelante en su proyecto de vida con una gran voluntad de entrega que le valió el respeto y el cariño de todos.

Solidaridad, entrega, esfuerzo, enseñanza y emprendimiento. Unos valores con los que Inés Guindos siempre se condujo y que son los pilares de la Fundación que lleva su nombre.

Esta fundación cuenta con un programa de becas, realización de cursos de ideas de negocios, colaboraciones con los centros educativos de la comarca....

