



A *SOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE SIERRA NEVADA*

La Asociación de Empresarios de Sierra Nevada (AES) se fundó en 1981, con la denominación: “Asociación de Industriales y Comerciantes de Sierra Nevada”, agrupando a empresarios de la Estación de Esquí de Sierra Nevada, y siendo su principal objetivo, el de consolidar el tejido empresarial en Sierra Nevada y mantener revitalizada una zona tan compleja, contribuyendo al desarrollo económico y turístico de la zona.

En 1999, pasó a llamarse “Asociación de Empresarios de la Estación de Esquí de Sierra Nevada”, donde entorno al 70% de los establecimientos ubicados en Sierra Nevada, conforman esta Asociación, que defiende los intereses empresariales de nuestro colectivo y se esfuerza para que Sierra Nevada sea un símbolo de calidad, y un referente en las Estaciones es Esquí.

Cada asociado, supone un mayor apoyo al proyecto, un incremento de la fuerza reivindicativa, y un aumento en la presencia institucional.

A lo largo de los años, la asociación ha participado activamente en la gestión de los desafíos que enfrentan los empresarios de la zona, como la estacionalidad del turismo y la mejora de la conectividad. También, han promovido la formación empresarial, mediante cursos de formación y el apoyo a las nuevas iniciativas comerciales.

Desde sus inicios, la Asociación ha buscado potencial la visibilidad de Sierra Nevada como destino turístico de primer nivel, durante todo el año, ya que al depender de la nieve para su actividad principal (el esquí), uno de los mayores retos de los empresarios es lidiar con la estacionalidad del turismo, lo que implica buscar formas de atraer visitantes durante los meses sin nieve. En este sentido, cabe destacar que la Asociación fue galardonada en el año 2012: “Premio Turismo de Granada, concedido por el Patronato de Turismo”, por la promoción de Sierra Nevada en las diferentes ferias de Turismo a nivel internacional.

Además, cabe destacar, que entre los principales desafíos a los que se ha enfrentado la Asociación de Empresarios de Sierra Nevada, ha sido el de alcanzar un acuerdo en 2010 con Cetursa, para poner en marcha un plan de calidad de enseñanza del esquí y snowboard, y la regulación de los profesionales que se dedican a esta actividad, con la creación del “forfait industrial”. Este acuerdo, posibilita además, la creación de un código ético que compromete a los profesionales de las escuelas en el desarrollo de su labor de manera responsable. Es algo inédito, ya que no hay ninguna estación de esquí que cuente actualmente con este tipo de forfait. Sin olvidar, la incansable lucha de intentar conseguir que se regule de alguna forma este sector, con la Nueva Ley del Deporte.



A *SOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE SIERRA NEVADA*

En el año 2015, conseguimos estar presentes en el Consejo de Participación del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada como vocales, participando así en negociaciones clave como la creación de las balsas, algo fundamental hoy en día para la innivación de nieve.

La lucha que desde la Asociación de Empresarios junto a Cetursa y el Ayuntamiento de Monachil para combatir la venta ilegal ambulante que se desarrolla, has sido clave, aunque aún nos queda camino por recorrer, es algo en lo que seguimos trabajando día a día.

También, la Asociación ha sido una pieza clave en la instalación de un Retén de Bomberos, seguiremos apostando por la seguridad en la Estación de Esquí de Sierra Nevada.

En estos últimos años, con la nueva presidencia de D. Ordoño Vázquez, en mayo de 2022, hemos llevado a cabo numerosos eventos, dando así una mayor visibilidad a la Asociación. Entre los cuales, destacamos: la entrega de placas a los mandos y agentes de los cuerpos de seguridad en agradecimiento a las labores llevadas a cabo durante la pandemia, así como la iniciativa de la Entrega de Premios al Recorrido Empresarial en Sierra Nevada, que ya va por su segunda edición, poniendo en valor la importancia del tejido empresarial en la Estación. Sin olvidar, que se ha retomado la Fiesta de Fin de Año en colaboración con Cetursa y el Ayuntamiento de Monachil, junto a diferentes eventos como la Fiesta de la Primavera y nuestro primer mercadillo Navideño, celebrado en estas navidades de 2024.

Junto a todo ello, también debemos poner en valor nuestra presencia en la Mesa de Desarrollo Provincial, así como la creación de la Mesa de Trabajo para trabajar en conjunto con los representantes de los empresarios de la Provincia, CGE, Comisión Provincial y directiva de Cetursa.

Entre los últimos acontecimientos en los que ha estado presente la AESN, ha sido en la Feria Internacional del Turismo (FITUR), de la mano de CETURSA, para la Promoción de la Primavera, con la campaña: "ESQUÍA LA PRIMAVERA EN SIERRA NEVADA". Esta iniciativa no sólo busca potenciar la afluencia turística en el tramo final de la temporada, sino también promover la combinación única de sol y nieve que caracteriza a Sierra Nevada en primavera. Algo en lo que seguimos luchando temporada tras temporada, ya que como asociación, en 2013 se acordó en el Parlamento Andaluz que la Estación se mantuviese abierta hasta el 5 de Mayo, siempre que las condiciones de nieve lo permitan.



A *SOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE SIERRA NEVADA*

En resumen, la AESN trabaja estrechamente con las autoridades locales, provinciales y autonómicas para influir en las políticas que afectan a la región, incluyendo aspectos de infraestructuras, transporte y promoción del destino turístico.

La accesibilidad a la estación de Esquí y la región de Sierra Nevada es un desafío constante, por lo que la Asociación sigue trabajando en las mejoras de las infraestructuras de transporte y en la conexión con la ciudad de Granada. En este sentido, cabe destacar, la lucha incansable de la Asociación.

Estas mejoras en las infraestructuras, es vital para mejorar la calidad de los servicios turísticos, clave para hacer frente a la fuerte competencia de otras Estaciones de Esquí de Europa.

No debemos olvidar, que es vital fortalecer la identidad de Sierra Nevada, como un destino único, no solo para el esquí, sino también como un lugar de turismo de calidad durante todo el año.