

III EDICIÓN PREMIOS CGE



CANDIDATURA PREMIO ADN EMPRESA

EMPRESA PROPUESTA

Empresa: JUMADI S.L CIF: B18087270

Dirección social: AVD DE LA SERREZUELA 18 - CP18130 Escúzar GRANADA

Web: www.jumadi.es

Persona de contacto: Noelia Jurado Astorga

Correo: njurado@grupojumadi.es

ÓRGANIZACIÓN PROPONENTE

Organización: ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS Y AUTÓNOMAS – AMEGA - CIF: G72449911

Dirección social: C/ SAN ANTÓN, 72 – 1º, 18005 GRANADA

Web: <https://amegaempresarias.es/>

Persona de contacto: PATRICIA PÉREZ SOLER

Teléfono de contacto: 638437768 Correo: info@amegaempresarias.es

FUNDAMENTOS

Introducción

Grupo Jumadi, con más de 43 años de trayectoria, es una empresa familiar granadina que lidera el sector de la higiene profesional a nivel nacional e internacional. Desde sus inicios en 1981, han evolucionado desde un pequeño negocio local hasta convertirse en un referente en soluciones integrales de higiene, equipamiento y sostenibilidad para empresas de diversos sectores. Su filosofía se centra en transformar la percepción de la higiene profesional, posicionándola como un pilar fundamental de la responsabilidad ambiental y social de las organizaciones.

Trayectoria y Buenas Prácticas Empresariales

Crecimiento y liderazgo: De una cochera de 50m² en Granada en su inicio, en Grupo Jumadi han pasado a gestionar una sede central y logística de más de 10.000m² en CITAI, Escúzar. Además, cuentan con presencia a nivel nacional e internacional, con su red de distribución en Portugal.

Servicio integral: Su oferta incluye más de 8.000 referencias de productos en catálogos interactivos y especializados por sectores. Ofreciendo no solo producto sino también un servicio personalizado que contribuye y ayuda a sus clientes a dar el salto a prácticas más sostenibles, eficientes y seguras en materia de higiene y limpieza. Ofrecen y apuestan por sistemas de dosificación automatizados y gamas de productos concentrados que reduzcan la generación de envases plásticos en los clientes y además, les permitan controlar los consumos y reducir los costes. Ofrecen a su vez, amplios servicios personalizados y profesionales (servicio técnico propio, servicio de asistencia y mantenimiento de maquinaria, servicios de formación a operarios de limpieza para un uso correcto de los productos y sistemas, auditorías de protocolos de limpieza, guías y manuales para clientes, digitalización de procesos de higiene...). En definitiva, aportan soluciones globales adaptadas a las necesidades de cada cliente.

Buenas prácticas: Han obtenido certificaciones que avalan su apuesta por la mejora constante, como la **ISO 14064** para la sostenibilidad y el registro de emisiones de CO₂, garantizando la calidad y el respeto ambiental de sus operaciones. Así como la **ISO 9001** en materia de Calidad en los procesos.

En Grupo Jumadi les gusta decir que están comprometidos con la sostenibilidad “desde dentro” y “hacia afuera”. Porque no solo ponen en prácticas estas medidas en su propia empresa, sino que con su actividad, ayudan a sus clientes a dar el salto a la sostenibilidad.

Dentro de su política de mejora continua, han iniciado un proceso de transición hacia un modelo verde incorporando criterios e indicadores sostenibles en la toma de decisiones:

- Elaboración de memoria Anual de Sostenibilidad.
- Obtención de la Certificación de Registro de emisiones de CO₂.
- Participación en el Proyecto de Sostenibilidad de la Huella Verde.
- Acciones de eficiencia energética en su sede con cambio de luminaria e instalación de autoconsumo solar.
- Actualización de la flota de vehículos por modelos más sostenibles.
- Creación de Bosque Jumadi en zonas de recuperación de Granada.

- Participación en la Plataforma de transformación del Sector turístico a la sostenibilidad (ECO ONE).
- Creación de Catálogo Jumadi de Productos Sostenibles.
- Certificados de Ahorro de Recursos para clientes.
- Impulso de la sostenibilidad en sus clientes con el Plan de Higiene Digital 360.
- Formaciones a clientes en nuevos productos sostenibles y sistemas concentrados.

Innovación y Transformación Digital

Plan de Higiene Digital 360: Grupo Jumadi cuenta con un servicio exclusivo que combina consultoría, tecnología y sostenibilidad para optimizar los procesos de limpieza. Incluye auditorías, propuestas de mejora con alternativas en productos y sistemas automatizados sostenibles, seguimiento digital y formaciones para garantizar eficiencia, seguridad y menor impacto ambiental.

Tecnología y sostenibilidad: Los sistemas de dosificación automática para productos concentrados y ecológicos no solo mejoran la higiene, sino que también reducen significativamente el consumo de recursos como agua, energía y envases plásticos. Además, son equipos que cuentan con un software específico que se programa previamente por el Servicio Técnico de Jumadi que además de hacer más fácil y cómodos los protocolos de limpieza, les permiten llevar un mantenimiento preventivo de forma online y remota. De esta forma, puede comprobar digitalmente el correcto funcionamiento de los equipos y reducir las posibles incidencias y problemas en el cliente.

Cumplimiento de los ODS y Responsabilidad Social Empresarial

En Grupo Jumadi están comprometidos con un gobierno y estrategia responsable que mira hacia el futuro, como bien indica su eslogan **“Futuro limpio y sostenible”**.

Salud y Bienestar (ODS 3): Dentro de la propuesta de mejora que les plantean a sus clientes se encuentra el cambio hacia sistemas de dosificación de productos de limpieza que sean automáticos. Este tipo de sistemas son programados de forma digital por el Servicio Técnico de Jumadi que ajusta las dosis necesarias de producto para cada uso. Gracias a ello, se minimizan los riesgos en la salud de los operarios de limpieza, ya que se reduce el contacto con los químicos. Además, se opta por productos sostenibles y ecológicos cuyo índice de toxicidad es menor.

Educación de Calidad (ODS 4): En Grupo Jumadi no solo crean a sus clientes un protocolo de higiene y limpieza más sostenible, sino que ofrecen a sus empleados y operarios de limpieza jornadas de formación continua cuyo objetivo es ayudarles a profesionalizar los procesos, conocer los usos y ventajas de los modelos y sistemas de dosificación sostenible, así como de los nuevos productos. Al mismo tiempo, se incide en la importancia del correcto uso de los utensilios de limpieza y de economizar el consumo de agua y de energía en los procesos. El resultado es un personal más concienciado y eficiente que recibe un Certificado de aprovechamiento del curso por parte de Grupo Jumadi.

Energía asequible y no contaminante (ODS 7): Sus revolucionarios sistemas de dosificación de producto posibilitan programas de limpieza más cortos y efectivos, garantizando los mejores resultados de desinfección e higiene y posibilitando un consumo menor de energía. Además, en

muchos casos se complementan los protocolos con la instalación de maquinaria de limpieza más eficiente lo que incrementa el ahorro energético.

Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8): Gracias a las formaciones y a la profesionalización de los protocolos de limpieza, no solo contribuyen a hacer más seguro y eficiente el trabajo de los operarios de limpieza sino que además, contribuyen a una reducción de los costes de las empresas asociadas a esta actividad de higiene, ya que se hace un uso más responsable de los recursos y de los productos utilizados.

Producción y Consumo Responsables (ODS 12): Optan por productos concentrados que reducen envases plásticos y promueven el reciclaje y la economía circular.

Acción por el Clima (ODS 13): Ayudan a sus clientes a medir y reducir su huella de carbono con certificados de ahorro de CO2 y formaciones en sostenibilidad. Realizan además, acciones de reforestación de bosques degradados y concienciación social con su programa anual del Bosque Jumadi.

Alianzas para lograr objetivos (ODS 17): En este sentido, Grupo Jumadi ha forjado alianzas tanto con proveedores estratégicos que ayuden en esta tracción sostenible como a la pertenencia en asociaciones nacionales y locales que puedan reforzar este liderazgo en materia de sostenibilidad. Además, de con proveedores, establecen alianzas con sus clientes a través del servicio del Plan de Higiene Digital 360. Este servicio no termina con la implementación de los nuevos protocolos de limpieza, sino que garantizan un servicio post venta en el que además de disponer de la atención del Servicio Técnico y el asesoramiento comercial, ayudan a los clientes a obtener los respectivos certificados de Ahorro de Emisiones y Consumo Responsable. Grupo Jumadi pone a disposición de sus clientes una plataforma en la que pueden ver de manera automática estos índices según su historial de compra.

Proyección y Contribución Local

Grupo Jumadi es una empresa comprometida con el desarrollo sostenible y social. Participan activamente en ferias y foros, como la Feria de la Sostenibilidad de Granada, el Salón H&T de Málaga, jornadas sobre Turismo Sostenible con la plataforma ECO One...mostrando sus innovaciones en higiene sostenible.

Iniciativas locales como el **Bosque Jumadi**, en colaboración con La Huella Verde, refuerzan su compromiso con la comunidad y el medio ambiente. Asimismo, patrocinan actividades de promulgación de valores deportivos y sostenibles como por ejemplo, **Carrera Plogging** organizada por AJE Granada. Además, son empresa colaboradora de Cruz Roja Granada y de Unicef.

Conclusión

En Grupo Jumadi son la muestra clara de que la excelencia empresarial no se mide solo por los resultados, sino por el impacto positivo en la comunidad, clientes y el medio ambiente. Su trayectoria, combinada con la innovación y el compromiso sostenible, los posiciona como candidatos ideales al Premio ADN Empresa. Son una compañía que mira hacia el futuro con la visión de seguir construyendo un mundo más limpio, eficiente y sostenible.