



CANDIDATURA PREMIO ADN TRAYECTORIA

Organización: **ASOCIACIÓN INTERSECTORIAL DE EMPRESARIOS COMARCA DE GUADIX**

CIF: G-18680215

Dirección social: Avda. Buenos Aires, s/n (Antigua Azucarera), 18500 Guadix (Granada)

Web: www.empresariosguadix.com

Persona de contacto: Alicia Romero Hernández

Teléfono de contacto: 958-669118, 637-200401

Correo: gerencia@empresariosguadix.com

FUNDAMENTOS

Especifique las razones (trayectoria, compromiso con el desarrollo socioeconómico del territorio en el que desarrolla su actividad; papel en el diálogo social; etc.) por las que considera que su organización debe ser reconocida con este galardón.

La Asociación Intersectorial se constituyó en el año 2004 y desde entonces llevamos trabajando por los empresarios, de los 32 pueblos que componen la Comarca de Guadix. Pretendemos mejorar las circunstancias en las que los empresarios desarrollan su actividad en la Comarca, defendiendo sus intereses allí donde sea necesario, y promoviendo todo tipo de actividades, una mejor formación de nuestros empresarios y trabajadores, promoción de la cultura emprendedora, fomento de la identidad territorial de nuestra comarca, y cualquier actividad orientada a la mejora de nuestras empresas y el desarrollo económico de nuestra tierra.

Desde que inició su andadura, son muchos los proyectos puestos en marcha y desarrollados por la asociación, unos directamente y otros a través de las 3 asociaciones que gestionamos también, como es la Asociación de Vitivinicultores Altiplano de Sierra

Nevada, la Asociación de Hostelería y Turismo de la Comarca de Guadix y la Asociación Local de Comercio de Guadix.

El proyecto de mayor trayectoria, es nuestra celebración de los **PREMIOS EMPRESARIALES INTERSECTORIAL**, habiendo celebrado en noviembre del pasado año nuestra **17 edición**. El objetivo principal de estos premios es reconocer el trabajo, esfuerzo y dedicación de los empresarios, así como de otras entidades o agentes sociales, que, con su buen hacer, contribuyen al crecimiento y desarrollo de la Comarca de Guadix, así como promover la iniciativa emprendedora en la sociedad Accitana en general.

Se hacen entrega de 4 premios, dentro de las siguientes categorías

- PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL.
- PREMIO A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL.
- PREMIO A LA MUJER EMPRENDEDORA
- PREMIO AL EMPRENDIMIENTO JOVEN.
- PREMIO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.
- PREMIO A LA SOSTENIBILIDAD
- RECONOCIMIENTO SOCIAL
- PREMIO A LA EXPORTACIÓN

Destacamos otros proyectos, que hemos llevado a cabo y que consideramos muy interesantes

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA COMARCA DE GUADIX

Probablemente fuimos bastantes pioneros al poner en marcha este proyecto, muy ambicioso e innovador, en el año 2012. Se dividió en dos fases, dentro del primer plan de acción del proyecto se informó, concienció y sensibilizó a las empresas de la Comarca de Guadix sobre el concepto de Responsabilidad Social y su utilidad en la gestión empresarial, con un desarrollo responsable a la hora de gestionar sus empresas, responsable con la sociedad, responsable con el medioambiente y responsable con la cultura de la Comarca de Guadix. Para ello se llevaron a cabo 3 jornadas formativas: 1ª Jornada de Sensibilización en RSE, 2ª Jornada Memorias y Planes de Sostenibilidad en RSE y una 3ª jornada Empresas Socialmente Responsables en la Comarca de Guadix. En el segundo plan de acción: se hizo un diagnóstico inicial a unas 40 empresas de la comarca, se le realizaron 15 Memorias de Responsabilidad Social seleccionadas de esas 40 iniciales y por último se elaboró un Plan de Responsabilidad Social a esas 15 empresas.

LA CULTURA EMPRENDEDORA A LAS AULAS

Este también fue un proyecto muy interesante que llevamos a cabo en 2011, consistió en 15 jornadas formativas en centros educativos de la comarca, dirigidas a jóvenes (estudiantes de secundaria, formación profesional y bachiller) con el objetivo de difundir la cultura emprendedora como instrumento para la dinamización económica del territorio, se le transmitió a los jóvenes y mujeres la importancia de la actividad emprendedora en la sociedad actual, el fomento del espíritu innovador en los jóvenes y hacerles ver la actividad empresarial como posible salida laboral.

FERIA DE AUTOMOCIÓN, de la que llevamos ya 5 ediciones.

Otro de los proyectos de mucho calado y gran proyección es la **FERIA PRIMAVERA Y VINO EN GUADIX**, a la que asisten miles de personas durante los 3 días de celebración de la misma. Este año tendrá lugar nuestra **14ª edición**.

Otras actividades: **Concurso Vinos de Altura IGP Altiplano de Sierra Nevada, (6 ediciones), Catas de Vino, Visitas Bodegas con Catas y senderismo.**

CAMPAÑAS DE COMERCIO: La Noche en Blanco (9 ediciones), BONOS ACÁ, GRAN PREMIO DE 5000 €, RASCA Y GANA, Día de los Enamorados, Black Friday, etc.

SECTOR TURÍSTICO.

Confección y Promoción del Catálogo de Productos Turísticos de la Comarca de Guadix
“EL PAISAJE SÓLO ES EL PRINCIPIO”

Jornada: “Productos Turísticos, Alianzas Estratégicas y Uso de las Tics

Vídeo: PAISAJES DE CONOCIMIENTO <https://vimeo.com/444140481>

UN TERRITORIO EN EL QUE VIVIR, con una serie de **10 podcasts**.

[Paisajes de Granada. Guadix y el Marquesado - Podcast en iVoox](#)

- 01 Geoparque.
- 02 Paisajes Activo
- 03 Ecopaisajes
- 04 Paisajes Culturales
- 05 Paisajes de Sabores
- 06 Paisajes Trogloditas
- 07 Paisajes para enmarcar
- 08 MICE. Paisajes de Empresa
- 09 Paisajes de Salud y Conciencia
- 10 Paisajes para Celebrar

Documental PAISAJES DE GRANADA <https://vimeo.com/838441924>

[Paisajes Granada - YouTube](#)

[Menu principal](#)

En 2024 hemos llevado a cabo varios proyectos del sector turístico:

viveelgeoparque.paisajesgranada.es

Te ofrecemos 365 escenarios, uno para cada día del año. ¿Qué paisaje te gusta vivir? Tenemos para ti un abanico de paisajes, diferentes por naturaleza, que ofrecen un conjunto de pretextos para visitar un territorio único.

La creación de un portal web del destino turístico “Comarca de Guadix”

www.visitguadix.com

- Creación de un banco de imágenes publicitarias de alta calidad (300 uds)
- Diseño, edición y producción de un audiovisual del destino turístico de la comarca de Guadix con una duración de 4’ que refleja los principales atractivos, recursos y productos que ofrece la comarca.
- Diseño, edición y producción de siete píldoras audiovisuales de 50” de duración