



ABADES
Excelente decisión

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

PERFIL GRUPO ABADES

Abades, el grupo hostelero y hotelero referente en Andalucía

El granadino Grupo Abades, continua apostando por la calidad y la innovación. Está presente en subsectores como: áreas de servicio, hoteles, restaurantes y catering. Además de Andalucía, se encuentra en las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Murcia y Extremadura.

El denominador común de todos los centros de Abades, es su inmejorable ubicación en los mejores y más espectaculares escenarios de las ciudades y territorios de Andalucía, así como su constante adaptabilidad de sus servicios a las necesidades que plantean los clientes y el mercado en general. Este protocolo de trabajo le ha permitido ser un sinónimo de garantía en la organización de eventos tanto a nivel particular como institucional o empresarial y adquirir una sólida experiencia profesional. Escaparate de nuestra tierra, Abades acoge frecuentemente en sus distintos negocios, acontecimientos nacionales e Internacionales de primer nivel, que lo han convertido en un excelente embajador de Andalucía con numerosos reconocimientos.

Un grupo empresarial que lleva con gran orgullo su origen granadino y andaluz.

Grupo Abades alcanzó una facturación de 152,3 millones de euros en 2023 gracias a la consolidación económica experimentada por el sector del turismo. Este hecho permitió al grupo empresarial ampliar su plantilla, contando con más de 1700 profesionales a lo largo de ese ejercicio.

Departamento de calidad

Abades es consciente de que tiene que estar preparada para grandes retos. Uno de ellos es su expansión fuera de Andalucía y por qué no, lanzarse a un mercado internacional. La implantación de un sistema de gestión de la calidad basada en normativas reconocidas por los principales organismos internacionales, permitirá la consecución de ese objetivo implantando otros modelos normativos en el futuro. Se piensa en el Certificado de Gestión Medioambiental, en el de los servicios de restauración bajo estándares de Seguridad Alimentaria, por ejemplo.

Estos procesos de análisis y recopilación de información tienen como fin el de mejorar el sistema y conducir a unas mejores prácticas. Es un camino de retroalimentación de información que tiene como fuente el centro de trabajo y vuelve a él con la información actualizada.

Premios y reconocimientos a Grupo Abades

Grupo Abades a lo largo de su larga historia ha recibido multitud de premios y reconocimientos al trabajo realizado. Algunos a título individual, y otros a nivel empresarial, que demuestran que el trabajo en equipo siempre da sus frutos.

- .- 2024 Trofeo Satisfacción 2024 de Doctrina Qualitas de las universidades latinoamericanas.**
- .- 2023 Premio Agripina de Eventos de la Asociación de Publicidad, Marketing y Comunicación.**
- .- 2022 Premio Marcas de Restauración a la dedicación profesional.**
- .- 2021 Reconocimiento La Razón al Esfuerzo y Excelencia Empresarial.**
- .- 2018 Medalla de Andalucía a la trayectoria empresarial de la Junta de Andalucía.**
- .- 2018 Premio a la trayectoria empresarial de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA)**
- .- 2018 Premio Agesport a la mejor empresa patrocinadora del deporte en Andalucía de la Asociación Andaluza de Gestión del Deporte.**
- .- 2017 Premio “Ciudad de Sevilla” en la categoría empresarial de El Festival de las Naciones.**
- .- 2016 Premio del fomento al deporte de la Consejería de Deportes de la Junta de Andalucía.**
- .- 2013 Premio Fomento del deporte del Ayuntamiento de Granada.**
- .- 2013 Premio MAC – Gastrotur. Reconocimiento proyecto de comercialización**
- .- 2010 Premio EUSA Empresas por la Innovación empresarial**
- .- 2009 Premio Nacional de Hostelería. FEHR.**
- .- 2009 Premio Familia-Empresa del Instituto Internacional San Telmo**
- .- 2008 Premio Andalucía de Turismo de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía**
- .- 2008 AJE Premio Expansión empresarial**
- .- 2004 Premio Turismo de Granada**
- .- 2002 Premio Líder Granada a trayectoria empresarial**
- .- 2001 Premio Cámara Comercio Granada a la trayectoria empresarial**



Deporte, cultura y el ámbito social: los campos de actuación de la FUNDACIÓN ABADES

Fundación Abades, nombre con el que operará, desarrolla principalmente sus actividades en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía, sin perjuicio del establecimiento de relaciones con entidades de otros territorios de ámbito nacional o internacional.

Con oficinas operativas en Granada y Sevilla, la sede de la Fundación se ha establecido en Loja, localidad natal del grupo hostelero y hotelero y en sus primeros ejercicios recogerá gran parte del Programa de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa que irá ampliando con la creación de

Principios fundacionales del Programa de Responsabilidad Social Corporativa de los que nace la Fundación Abades

Abades vive en sociedad. Vive en su sociedad. Desde sus inicios la empresa está comprometida con la realidad social de las personas donde están implantados sus centros.

Devolver a la sociedad, lo que la sociedad nos da; no sólo es una frase hecha que resume los que significa la Responsabilidad Social Corporativa para este grupo empresarial.

Esta sensibilidad social se ha ido materializando a lo largo de estos años con múltiples acciones tanto de manera individual con programas propios, bien en colaboración con entidades de reconocido prestigio, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.

La filosofía de las personas que integran el Consejo de Administración se sitúa en ir de la mano con la gente que nos rodea. Es una idea transmitida por los padres de los hermanos Martín desde el inicio del negocio familiar.

Estas acciones que, si bien es cierto, se han hecho de manera desordenada, han culminado con la creación de la Fundación. A ésta se la dotará de los medios necesarios tanto técnicos como económicos para que este esfuerzo que realiza Abades sea más eficaz.

Este compromiso no sólo se desarrolla con la sociedad en general, sino que también tiene en cuenta a los trabajadores y el medio ambiente. Es un modelo de gestión responsable y ético en la ejecución de las operaciones empresariales y en las relaciones con los distintos interlocutores, con independencia del lugar donde se lleven a cabo, y con la finalidad de contribuir, con esta aportación al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

El plan estratégico de Grupo Abades entiende que la Responsabilidad Social Corporativa es un filtro que justifica la toma de decisiones a nivel de la dirección y encamina todas y cada una de las acciones que adopta.

Los principios que adopta la fundación del grupo y que de una manera u otra ya se están aplicando están basados en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Esto puntos hablan de *“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales,*



reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.”

Partiendo de estos principios y de los consejos de la Unión Europea que se establecieron para este fin, Grupo Abades se inspira en ellos para definir el compromiso de la Responsabilidad Social Corporativa bajo estos tres ejes: visión, misión y valores.

Estos ejes permiten que los clientes de Abades disfruten de las actividades que se organizan con transparencia, solvencia, superación, compromiso con el medio ambiente y por supuesto, social.

El Compromiso de la más alta dirección entendido como la incorporación de códigos éticos en todas las facetas de la dirección y la gestión y trasladando este concepto de gobierno a todos los estamentos de la compañía, siendo la triple cuenta de resultados el objetivo a seguir.

Los objetivos apuntan a una innovación permanente, entendida como la preocupación por mejorar los productos y servicios de una manera sostenible, rentable y respetuosa con las personas y el medioambiente y ofrecer a los clientes el máximo confort, calidad y profesionalidad. Un entorno laboral óptimo que favorezca el desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades y la pluralidad y diversidad funcional en el trabajo. La orientación a la calidad y a la excelencia, en el servicio como una forma de agradecer a los clientes la confianza que depositan en nosotros. La preocupación por el desarrollo económico, humano y social de las distintas comunidades en las cuales tiene presencia Grupo Abades. El compromiso por la preservación medioambiental desde el convencimiento de que la economía sostenible es el camino a seguir por las empresas que pretenden perdurar a lo largo del tiempo manteniendo y mejorando su entorno para las generaciones futuras. Y el compromiso de gestión sostenible de la cadena de suministros, estableciendo unos métodos de selección y evaluación de cada uno de sus proveedores acordes a los principios de desarrollo sostenible.

Las acciones de Responsabilidad Social Corporativa y que Abades voluntariamente ha adoptado, son en concreto, aquellas que tienen que ver con el Fomento del desarrollo personal y profesional de la juventud. Suscribiendo convenios de colaboración con escuelas profesionales y la Universidad.

Otro punto que desarrolla la Responsabilidad Social Corporativa de Abades se sitúa en un Apoyo al arte, la cultura, las tradiciones y la cultura gastronómica.



Abades apuesta por estos ámbitos como elementos integradores de la sociedad, contribuyendo a difundir el arte y la cultura; fomentando nuestras tradiciones.

En el capítulo del medio ambiente, Abades, consciente del desarrollo sostenible en el entorno en el que vive, lleva a cabo diferentes medidas como aquellas que tienen que ver con el ahorro energético, la eliminación de residuos y reciclaje de productos, la incorporación de alimentos de temporada en nuestras cartas, los alimentos para una vida saludable, el fomento del consumo de dietas equilibradas, la potenciación de la cocina mediterránea o la compra de productos de la zona gracias a proveedores locales.

El fomento del deporte y de la vida saludable lleva consigo una mejora del bienestar social, de esta manera, Abades patrocina distintas pruebas deportivas y clubes de aficionados.

La colaboración con las ONG's y las asociaciones sin ánimo de lucro, en general, también es un factor determinante en el programa de Responsabilidad Social Corporativa de Abades.

La acción de Responsabilidad Social Corporativa con el personal de Abades se apoya en tres pilares básicos: Programas de formación personal, profesional y promoción. Grupo Abades apuesta por la formación de su personal, potenciando la empleabilidad interna y la externa, convencidos de que solo a través de la formación se puede obtener una mayor integración y compromiso de los trabajadores no sólo con la empresa sino también con su entorno. También es fundamental la política de ascenso y promoción. Esto permite que la relación de mandos medios y superiores es en la gran mayoría de los casos, personas que pertenecen a la empresa desde hace muchos años. Entrando de simples camareros han llegado a alcanzar puestos de responsables.

En esta relación de acciones del programa de Responsabilidad Social Corporativa, no puede faltar los que van destinados a la mejora de la igualdad de oportunidades y aprovechamiento de la diversidad.

No sólo entre hombres y mujeres sino también entre personas de distintas razas y religiones, contribuyendo a la integración social de los inmigrantes y muy especialmente con la integración de los discapacitados psíquicos y físicos. Así como los acuerdos de relaciones laborales que mejoran y facilitan la conciliación de la vida laboral y familiar. Grupo Abades promociona la contratación de cercanía, facilita la movilidad geográfica y en materia de horarios prioriza la jornada continuada como una herramienta básica para la conciliación entre el trabajo y la familia.