

III EDICIÓN
PREMIOS CGE



empresarial

CANDIDATURA PREMIO ADN INICIATIVA

Organización: **Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada**

CIF: **V18018960**

Dirección social: **C/ Rey Abu Said, 9 – Bajo 18006 Granada**

Web: <https://hosteleriadegrana.es/>

Persona de contacto: **Juan Manuel López Salazar**

Teléfono de contacto: **958 126 390 / 614 100 832**

Correo: gerencia@hosteleriadegrana.es

Iniciativa: **GRANADA CARD PERNOCTA**

FUNDAMENTOS

Especifique las razones por las que considera que su proyecto debe ser reconocido con este galardón: vinculación con la innovación, la digitalización, la RSE, el cumplimiento de los ODS, etc.

****Máximo tres páginas.**

Introducción

La ciudad de Granada, reconocida por su riqueza cultural y monumental, ha implementado una iniciativa innovadora denominada "GRANADA CARD PERNOCTA". Esta propuesta pretende:

- Minimizar la estacionalidad incentivando las pernoctaciones en la ciudad.
- Contribuir al aumento de rentabilidad de las empresas.
- Contribuir a la creación de empleo.

Los beneficiarios de GRANADA CARD PERNOCTA serán los visitantes que pernocten 2 o más noches en establecimientos hoteleros de Granada. Esto dará como resultado una incentivación de las pernoctaciones en la ciudad, por cuanto estos visitantes tendrán la posibilidad de acceso a la Alhambra, uno de los monumentos más emblemáticos del mundo.

Descripción de la Iniciativa

La GRANADA CARD PERNOCTA es una modalidad del producto municipal Granada Card que permite a los visitantes que pernocten un mínimo de dos noches en establecimientos hoteleros de la ciudad acceder de manera prioritaria a la Alhambra.

A través del enlace <https://granadacard.camaragranada.org/> los establecimientos hoteleros pueden gestionar la compra de la GRANADA CARD PERNOCTA para sus clientes (lo que garantiza el acceso a la Alhambra de éstos).

Noticia en: granadahoy.com

Objetivos

- **Incrementar las pernoctaciones:** Fomentar que los turistas prolonguen su estancia en Granada, contribuyendo al desarrollo económico local.
- **Desestacionalizar el turismo:** Promover visitas durante todo el año, minimizando los picos estacionales y distribuyendo de manera más equitativa la afluencia turística.
- **Fortalecer la colaboración público-privada:** Impulsar la cooperación entre instituciones públicas, como el Ayuntamiento y el Patronato de la Alhambra, y entidades privadas, incluyendo hoteles y la Cámara de Comercio.
- **Contribuir a la creación de empleo.**

Resultados Obtenidos

Desde su implementación, la iniciativa ha mostrado resultados prometedores:

- **Participación hotelera:** Más de medio centenar de establecimientos se han sumado al programa, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de adquirir el bono. Noticia en ideal.es
- **Entradas asignadas:** Se han dispuesto 86 entradas diarias para la Alhambra a través de este sistema, sumando un total de aproximadamente 30.000 entradas anuales. Noticia en granadahoy.com

Innovación y Singularidad

La GRANADA CARD PERNOCTA destaca por su enfoque innovador (y digital) al vincular directamente la estancia mínima en la ciudad con el acceso garantizado a su principal atractivo turístico. Esta estrategia no solo incentiva una mayor permanencia de los visitantes, sino que también asegura una distribución más equitativa de los beneficios turísticos entre los actores locales.

Conclusión

La implementación de la GRANADA CARD PERNOCTA representa una iniciativa ejemplar en la promoción turística sostenible y en la dinamización económica local. Su enfoque integrador y colaborativo la convierte en una candidata idónea para ser reconocida en premios empresariales que valoren la innovación y el impacto positivo en la comunidad.