



CANDIDATURA PREMIO ADN EMPRESA

EMPRESA PROPUESTA

Empresa: AR VISION 2049 SL CIF: B88419635

Dirección social: CALLE GRACIA 12, 1º DCHA. 18002 GRANADA

Web: <https://arvision.es/>

Persona de contacto: JAVIER ARGENTE LINARES Correo: administracion@arvision.es

ORGANIZACIÓN PROPONENTE

Organización: Club de Marketing de Granada CIF: G19534767

Dirección social: Camino de Ronda,133, bajo C

Web: <https://www.clubmarketinggranada.org/>

Persona de contacto: Chelo Suárez_

Teléfono de contacto: _649016347__ Correo: chelo@eipgranada.com

FUNDAMENTOS

Especifique las razones (trayectoria, proyectos concretos, innovación, buenas prácticas empresariales, proyección, comunicación, Responsabilidad Social Empresarial, cumplimiento de los ODS) por los que avala que la empresa sea reconocida.

AR Vision, nace en junio de 2019 con la misión de liderar y promover el uso universal de tecnologías inmersivas, mejorando la vida de las personas, posicionándonos así como empresa líder en el **desarrollo de soluciones de Realidad Aumentada (AR), Realidad Virtual (VR) y Realidad Mixta (MR)**. La compañía ha experimentado un crecimiento constante, consolidándose como referente en España, Europa y Latinoamérica.

¿Qué hacemos en AR VISION?

AR Vision se dedica al desarrollo de soluciones de Tecnologías Inmersivas (Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Realidad Mixta).

Consideramos dos líneas de negocio. Por un lado, consultoría tecnológica, en la que se analiza la cadena de valor de grandes empresas para ver cómo las tecnologías inmersivas pueden cubrir las necesidades que tengan, siempre bajo el objetivo de la reducción de costes, el aumento de las ventas y la diferenciación. Tras esto se desarrolla una solución personalizada para el cliente.

Por otro lado, desarrollo de productos tecnológicos escalables. Creamos verticales de productos altamente competitivos y escalables con los que poder llegar al mayor número posible de clientes en cada sector. La línea de productos escalables es lo que nos permite realmente una expansión rápida y fuerte de la empresa, así como un crecimiento exponencial. Esto se debe a que el modelo de negocio consiste en un set-up inicial por la implementación del producto durante el primer año, y tras este, una cuota anual por el mantenimiento y actualización del producto.

Al comienzo de la actividad de AR Vision, estaba más centrada en la línea de consultoría con la idea de adquirir una importante inteligencia de mercado y ver las necesidades que se repetían en los diferentes sectores. Es así que contamos con clientes importantes como Diputación de Málaga, Cosentino, Estanterías Record, Oceanografic, entre otros.

Actualmente, y desde finales de 2020 la empresa se centró en el desarrollo de productos, entre los que destacamos como buque insignia, **CultuAR**.

Una herramienta innovadora y disruptiva que está revolucionando el sector del turismo. Esta herramienta basada en Realidad Aumentada e Inteligencia Artificial que transforma la experiencia del turista, ofreciendo una nueva forma de interactuar con el patrimonio cultural y otros puntos de interés. En un mundo donde la digitalización se ha vuelto esencial, CultuAR utiliza la geolocalización para guiar a los usuarios por diferentes rutas en un viaje único y enriquecedor, descubriendo así datos y contextos históricos a través del dispositivo móvil, en tiempo real. Imagina explorar una ciudad, y con tan solo apuntar tu cámara, ver cómo los monumentos cobran vida con narraciones interactivas y contenido multimedia. Esta herramienta no solo enriquece la experiencia del turista, sino que también promueve el turismo sostenible, gracias al uso de esta tecnología, no requiere de señalización física. Además, incentiva a los visitantes a explorar áreas menos conocidas, reduciendo la presión sobre los puntos de interés más concurridos, haciendo así una ruta mucho más completa. Esta propuesta no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también contribuye a la conservación del patrimonio, ya que sensibiliza sobre la importancia de cuidarlo. Por último, incidir que no solo el turista se beneficia, también el cliente (Administración pública, Ayuntamientos, Diputaciones u otros) pueden gestionar la información de rutas, puntos de interés y otros elementos culturales y turísticos de una forma sencilla a través del Panel de Gestión. ¡Quien mejor que el propio municipio para presentar de forma innovadora toda la información cultural y turística que los turistas pueden explorar! Además, la herramienta ofrece métricas turísticas que pueden ser datos clave para el cliente, pudiendo así tener más información y poder mejorar los recursos del municipio, y así mismo la experiencia para el visitante. **Más de 250 destinos confían en nuestra herramienta**, algunos ejemplos de ellos:

Algeciras (Cádiz): 10 Rutas + 104 Puntos de interés turístico + 50 comercios + 91 modelos 3D en urbanismo, fauna y flora.

Palos de la Frontera (Huelva): 5 Rutas + Experiencia personalizada de la reconstrucción del Puerto de Palos en Realidad Virtual + Reconstrucciones 3D

Almendralejo (Badajoz): 15 modelos 3D para revivir el pasado + Guía interactiva AR para explicar la construcción del Sepulcro prehistórico de Huerta Montero.

Entre otros muchos municipios, sumamos un total de:

- Puntos de interés: 5.153
- Rutas: 660
- Fotografías culturales y turísticas: 21.622
- Vídeos culturales y turísticos: 1.446
- Modelos 3D y Reconstrucciones: 712

Todos estos proyectos reflejan la capacidad de AR VISION, para aplicar tecnologías inmersivas en diversos sectores, mejorando la interacción y experiencia de los usuarios. Seguimos con la visión centrada en liderar e impulsar el uso universal de tecnologías inmersivas.

Toda nuestra trayectoria nos ha llevado a conseguir hitos y reconocimientos, de los cuales estamos muy orgullosos y nos motiva a seguir creciendo y expandiéndonos. Nos gustaría nombrar algunos de ellos:

- Premio a **“Mejor Empresa Emergente Española”** por Global Startup Awards en 2019
- 2º Finalista Nacional Premios OMT por el Turismo Rural en 2020
- Nombrada **“Entre las 20 empresas del mundo que van a cambiar el turismo”** por UNWTO World Tourism Organization en 2021
- Finalista en los Premios **“Innovación Sostenible”** por Grupo Joly en 2022
- Premio a **“Mejor solución tecnológica en interacción con el turista y ciudadano”** por FITUR en 2022.
- **CultuAR, nuestra herramienta es reconocida como producto único por el Gobierno de España**, para vender de forma ágil, directa y sin competencia a instituciones.
- Contamos con la **Certificación del Sello de Pyme innovadora por el Ministerio de Ciencia e Innovación.**

- Contamos con la **Certificación ISO:9001:2015**
- Premio **“Rural Startup Awards”** por **UNWTO World Tourism Organization** en 2024

En AR VISION hemos consolidado alianzas estratégicas que nos permiten seguir creciendo como compañía, entre otras nombrar que somos miembros colaboradores en **RED DTI Segittur**, desde 2022. En 2023, nos invitaron a pertenecer al **Grupo de Expertos T4T Digital Transition en la Comisión Europea**, en el cual participamos activamente en las decisiones estratégicas en materia de turismo de Europa. Además, una de nuestras últimas alianzas es con el **Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF)** el cual es un gran apoyo para la expansión de AR VISION hacia Latinoamérica. Junto a ellos ya hemos impulsado, a través de la tecnología, el crecimiento del turismo sostenible y regenerativo de la región, con la APP “Soy un turista responsable”.

Este camino de crecimiento no se detiene aquí. Impulsados por nuestra visión de expansión, seguimos estableciendo vínculos con organizaciones públicas en distintos países, los que nos ha permitido **fortalecer nuestra presencia en Europa y América Latina**, llegando a consolidar relaciones con mercados clave como Costa Rica, República Dominicana, Colombia y México, afianzando nuestro compromiso con la innovación.

No es qué es AR VISION, sino quien es AR VISION, todos estos hitos se han conseguido gracias a todo el equipo. Equipo que se mueve conforme a unos valores de **empresa humana y técnica**, y que está en sintonía con la visión y la misión de la misma. La compañía vela por el equipo fomentando una cultura organizacional que **apuesta por el talento**, invirtiendo así en la formación y desarrollo profesional de todos los compañeros. Aplicamos políticas de conciliación laboral para fomentar el equilibrio entre la vida profesional y personal. Además, en AR VISION hemos organizado charlas y talleres sobre las tecnologías inmersivas, democratizando el acceso al conocimiento tecnológico en otras comunidades.

Somos una compañía que vela por la **innovación ética, responsable y accesible**, estando comprometidos en diseñar soluciones que aseguren la igualdad de todas las

personas. Además, la empresa promueve el **uso de tecnologías que optimicen los recursos y reduzcan el impacto ambiental**, siendo así una empresa que apuesta por la sostenibilidad.

Contribuimos activamente a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, no solo como empresa, sino también como desarrolladores de productos comprometidos con los mismos. Queremos hacer mención tanto a AR VISION a nuestra herramienta más demandada, CULTUAR.

ODS 4 - Educación de calidad

- Como empresa, desarrollamos proyectos inmersivos que **democratizan el acceso al conocimiento**. Además, desde AR Vision organizamos talleres y programas de capacitación a diferentes grupos ayudando a **reducir la brecha tecnológica en la educación**.
- Con CultuAR, **transformamos el aprendizaje en una experiencia interactiva**, permitiendo a los diferentes usuarios explorar la historia, el patrimonio cultural y la ciencia de manera inmersiva y accesible para todos.

ODS 8 - Trabajo decente y Crecimiento económico

- Como empresa, generamos **empleo de calidad y promovemos un entorno laboral inclusivo y seguro**. Garantizando la **igualdad de oportunidades y fomentando el desarrollo profesional** y el crecimiento económico en el sector tecnológico.
- Con CultuAR, impulsamos el turismo local **promoviendo visitas a diferentes puntos de interés, aumentando el flujo de turistas y beneficiando a los negocios locales**, por lo que **asciende la actividad económica** de las comunidades o municipios donde opera.

ODS 9 - Industria, Innovación e Infraestructura

- Como empresa, desarrollamos soluciones basadas en **tecnologías inmersivas avanzadas que fomenten la innovación global** y potencien la digitalización en diferentes sectores.
- Con CultuAR, las instituciones, administraciones públicas, ayuntamientos u otras entidades pueden digitalizar su contenido y ofrecer experiencias interactivas e

innovadoras a través de la Realidad Aumentada, **mejorando el acceso y la difusión del patrimonio.**

ODS 11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles

- Como empresa, contribuimos al **desarrollo de ciudades inteligentes al integrar tecnologías inmersivas en proyectos urbanos.** Estas soluciones no solo hacen las ciudades más accesibles, sino que también optimizan el uso de recursos al digitalizar información y servicios. Además, estamos **comprometidos a reducir la huella de carbono,** adoptando **prácticas sostenibles** en nuestras oficinas.
- Con CultuAR, trabajamos en la digitalización de espacios históricos y culturales, apoyando la recuperación de sitios abandonados o poco conocidos, **fomentando su apuesta en valor como destinos.** Esto genera un **impacto positivo en la cohesión social.**

ODS 13 - Acción por el clima

- Como empresa, fomentamos la digitalización y **minimizamos el uso de recursos físicos, contribuyendo a la sostenibilidad.** Además, de contar con el certificado de sostenibilidad ambiental de huella de carbono, GHG Protocol.
- Con CultuAR, eliminamos la necesidad de señalización física y materiales tradicionales que suelen dejar un impacto ambiental significativo. Nuestra herramienta digital no solo **respeto el entorno,** sino que **lo protege,** permitiendo que el paisaje natural y cultural permanezca intacto. Además, **promovemos un turismo más equitativo,** distribuyendo la atención hacia áreas menos conocidas, descongestionando los puntos más visitados y contribuyendo a la revitalización de las zonas rurales

ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos

- Como empresa, trabajamos con gobiernos locales y empresas para **desarrollar proyectos que alineen tecnología, innovación y desarrollo sostenible.**
- Con CultuAR, fomentamos la **cooperación entre instituciones públicas, trabajando hacia un objetivo común de preservación cultural y desarrollo económico sostenible.**

Para concluir, nos gustaría compartir algunas de las menciones y publicaciones en medios de comunicación. Estas comunicaciones de prensa destacan nuestro compromiso con la innovación y el impacto positivo en el sector, y nos motivan a seguir aportando valor.

“La compañía Granadina AR VISION se sitúa como la mejor empresa emergente de España” - Granada Digital el 26/01/2019

“AR VISION cambia la forma de ver el mundo con la Realidad Aumentada” - Comunicae el 19/07/2019

“AR VISION competirá por ser la mejor Startup Europea” - Diario Siglo XXI el 14/01/2020

“La tecnológica granadina AR VISION revoluciona FITUR con la Realidad Aumentada” - Diario de Sevilla el 26/05/2021

“Estas son las 22 Startups españolas que pueden cambiar el turismo” - Forbes el 08/09/2021

“La tecnológica andaluza AR VISION, ganadora en los AMT Smart Destination Awards” - Europapress el 21/01/2022

“Premian aplicación que combina los medios turísticos con Realidad Aumentada” - La Vanguardia el 21/01/2022

“Una aproximación al metaverso de la mano de la startup granadina AR VISION” - Canal Sur el 24/05/2022

“La startup granadina que revoluciona el turismo rural con la IA” - Ideal el 15/12/2024

“La rural Startup Awards ya tienen su trío de talentos disruptivos Albatros, Agrolinera y CultuAR” - El Español el 17/12/2024

“El turismo inteligente del siglo XXI Reporteros” - Canal Sur el 17/01/2025

“Regreso al pasado en el Castillo de Fortaleza de Santa Pola con gafas de Realidad Virtual” - Aquí medios de comunicación el 28/01/2025