

III EDICIÓN PREMIOS CGE



empresarial

CANDIDATURA PREMIO ADN INICIATIVA

Organización: Asociación de Empresario de la Costa Tropical, AECOST

CIF: G18693051

Dirección social: c/ Jazmín nº1, BAJO, 18600 Motril, GRANADA

Web: www.aecost.org

Persona de contacto: Inmaculada Reyes Carrión

Teléfono de contacto: 615324057

Correo: comunicacion.aecost@gmail.com

FUNDAMENTOS

Especifique las razones por las que considera que su proyecto debe ser reconocido con este galardón: vinculación con la innovación, la digitalización, la RSE, el cumplimiento de los ODS, etc.

Círculo Empresarial de AECOST

Introducción

La Asociación de Empresarios de la Costa Tropical (AECOST), fundada el 15 de junio de 2005, se ha consolidado como un pilar fundamental en el desarrollo económico y social de la comarca. A través de iniciativas como el Círculo Empresarial, AECOST ha promovido la innovación, la digitalización y la responsabilidad social empresarial (RSE), alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas.

El Círculo Empresarial de la Costa Tropical

El Círculo Empresarial es una de las actividades más destacadas de AECOST. Este espacio de encuentro para empresarios y emprendedores facilita el intercambio de experiencias y conocimientos, fomentando la colaboración y la interconexión empresarial. A través de conferencias y presentaciones de casos de éxito de empresarios de ámbito nacional e internacional, los participantes obtienen referencias valiosas para mejorar y potenciar sus propias empresas.

Este foro no solo proporciona un escenario para la formación y el debate, sino que también contribuye a la atracción de inversiones y talento a la Costa Tropical. En un contexto globalizado, donde las conexiones y el networking son claves para el crecimiento empresarial, el Círculo Empresarial permite

a los asistentes establecer relaciones comerciales estratégicas con empresas de otros territorios. Además, el evento actúa como un escaparate en el que se exponen las ventajas competitivas de la Costa Tropical, desde su ubicación privilegiada hasta su potencial en sectores como el turismo, la agroindustria y la logística.

El formato del Círculo Empresarial acoge normalmente a unos 130 empresarios, habiendo llegado en algunas ediciones a los 160, instaurándose como un evento empresarial de alto nivel esperado y reclamado por las empresas en la Costa Tropical.

El impacto del Círculo Empresarial va más allá de sus participantes directos, ya que el conocimiento y las conexiones generadas en estos encuentros se traducen en oportunidades de crecimiento para el conjunto de la comarca. Con un enfoque en la cooperación entre el sector público y privado, este foro fomenta el desarrollo territorial y refuerza la identidad empresarial de la región, contribuyendo a su posicionamiento en el mapa económico nacional e internacional.

En un mundo cada vez más digitalizado, AECOST ha reconocido la importancia de la innovación y la digitalización como motores clave para la competitividad empresarial. Mediante el Círculo Empresarial, se han organizado encuentros en los que se abordan las últimas tendencias tecnológicas y económicas, proporcionando a las empresas de la comarca herramientas y conocimientos para adaptarse a los cambios del mercado global. Estas iniciativas no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también abren nuevas oportunidades de negocio y fomentan la creación de empleo de calidad.

AECOST está comprometida con la promoción de prácticas empresariales responsables que contribuyan al desarrollo sostenible de la Costa Tropical. Alineándose con los ODS, la asociación impulsa en sus encuentros acciones que promueven la igualdad de género, el trabajo decente, el crecimiento económico, la industria, la innovación y la infraestructura, entre otros. A través de la formación y asesoramiento, AECOST ayuda a las empresas a implementar estrategias de RSE que generan un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

Ponentes Destacados y Temáticas Relevantes

El Círculo Empresarial de AECOST ha contado con la participación de ponentes de renombre que han aportado perspectivas valiosas sobre diversos temas clave para el desarrollo empresarial:

- **Gerardo Cuerva:** Presidente de CEPYME, presidente de la Confederación Granadina de Empresarios, presidente de la Cámara de Comercio de Granada y vicepresidente de la CEOE. Aportó su visión sobre el papel de las organizaciones empresariales en la defensa de los intereses del tejido productivo.
- **Lorenzo Amor:** Presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) y vicepresidente de la CEOE. Su intervención se centró en el futuro de los autónomos en España, destacando la importancia del emprendimiento y las políticas de apoyo a los trabajadores por cuenta propia.
- **Marifran Carazo:** Consejera de Fomento de la Junta de Andalucía (en aquel momento). Expuso la relevancia de las infraestructuras para el crecimiento económico de la Costa Tropical, abordando proyectos clave para mejorar la conectividad y el desarrollo del territorio.
- **Javier González de Lara:** Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Explicó cómo la innovación y la digitalización son fundamentales para la modernización del tejido empresarial andaluz.

- **Juan Marín:** Ex vicepresidente de la Junta de Andalucía. Destacó la importancia del turismo como motor económico y la necesidad de adaptarse a las nuevas tendencias del sector.
- **José García Fuentes:** Presidente de la Autoridad Portuaria de Motril. Analizó el papel estratégico del puerto en la internacionalización de las empresas de la Costa Tropical y su impacto en la economía local.
- **José Antonio Benito:** Presidente de Covirán. Su intervención se centró en el relevo generacional, la relevancia de la imagen corporativa y la gestión de la reputación en un mundo digitalizado.
- **Javier Sánchez Rojas:** Presidente de la Confederación de Empresarios de Cádiz. Abordó la importancia de la cooperación interterritorial para fortalecer el tejido empresarial del sur de España.

Las intervenciones de estos líderes han enriquecido el debate y proporcionado a los empresarios locales información esencial para la toma de decisiones estratégicas, contribuyendo así al desarrollo económico de la Costa Tropical.

Una de las fortalezas de AECOST es su capacidad para establecer alianzas estratégicas entre el sector público y privado. La colaboración con la Autoridad Portuaria de Motril es un ejemplo destacado de cómo la sinergia entre diferentes entidades puede impulsar el desarrollo económico de la comarca. Estas alianzas permiten coordinar y seguir de cerca los temas que afectan a las empresas ubicadas en los distintos municipios de la Costa Tropical, asegurando un crecimiento equilibrado y sostenible.

A través de sus actividades, AECOST ha logrado posicionar a la Costa Tropical como un punto de referencia en el ámbito empresarial tanto a nivel nacional como internacional. El intercambio de experiencias con empresarios de otras regiones y países no solo enriquece el tejido empresarial local, sino que también abre puertas a nuevos mercados y oportunidades de negocio. Esta proyección contribuye a la dinamización de la actividad empresarial y comercial, fortaleciendo la economía de la comarca.

Conclusión

La labor de AECOST, especialmente a través del Círculo Empresarial, ha sido fundamental para impulsar la innovación, la digitalización y la responsabilidad social empresarial en la Costa Tropical. Su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su capacidad para fomentar la colaboración entre diferentes actores económicos y sociales la convierten en un referente para el desarrollo territorial sostenible. A medida que avanza hacia futuras ediciones, el Círculo Empresarial continuará siendo un motor clave para el crecimiento y la competitividad de las empresas de la región.