

III EDICIÓN PREMIOS CGE



CANDIDATURA PREMIO ADN INICIATIVA

Organización: Asociación de Comerciantes y Empresarios de la Mancomunidad “Ribera Baja del Genil” (ACEM) CIF: G18403808

Dirección social: Calle Escritor Antonio Rodríguez Lorca, 2, Bajo, Huétor Tájar (18360)

Web: <https://acemrbg.es/>

Persona de contacto: Francisco Rivera Navarro (Presidente), Jaime Rodríguez García (Gerente)

Teléfono de contacto: 958 333 444 – 636 565 450 **Correo:** gerenciaacemrbg@gmail.com

FUNDAMENTOS

Especifique las razones por las que considera que su proyecto debe ser reconocido con este galardón: vinculación con la innovación, la digitalización, la RSE, el cumplimiento de los ODS, etc.

****Máximo tres páginas.**

Les presentamos a todos los miembros de la Confederación Granadina de Empresarios LA VIRTUALIZACIÓN DE LA PYME 360º, el proyecto más grande hasta la fecha desarrollado por nuestra asociación.

Hemos digitalizado a más de 250 empresas con Tour Virtuales 360º, estos han sido alojados en la página web del proyecto, en nuestro directorio de empresas de la mancomunidad, además, en las cuentas de Google Business de cada uno y distribuido por todas las redes sociales.

El objetivo principal no es otro que IMPULSAR LA ECONOMÍA, gracias a la DIGITALIZACIÓN 360º de las PYMES de las ZONAS RURALES, que durante todo este 2024 hemos ido haciendo.

La idea de este proyecto surgió a principios del año pasado, con objetivo de poner a todo el tejido empresarial en el mapa, dado que el futuro tecnológico se encuentra en este tipo de proyectos e iniciativas.

Da la casualidad que a principios del año pasado, fue presentado al mundo el producto Apple Vision Pro, unas gafas de realidad virtual de la prestigiosa marca Apple, que una vez más nos muestra el futuro tecnológico y nos da la razón en este tipo de proyectos, es el camino hacia el futuro.

Objetivo del Proyecto.

Desde su inicio, nos impusimos en la idea de llevar la presencia digital de nuestras PYMES a nuevos niveles, con un enfoque clave en varios aspectos: la creación de más de 250 Tours Virtuales 360º para destacar el potencial y las instalaciones de las empresas y comercios de la “Ribera Baja del Genil”, el posicionamiento de las mismas en el directorio de Google Business y Google Maps y la creación de un directorio empresarial como punto de unión de todo el trabajo, compuesto por los más de 250 tours virtuales.

Beneficios del proyecto.

El desarrollo del presente proyecto ha supuesto una serie de beneficios tanto para los más de 250 de nuestros asociados y empresas que han participado, como para el desarrollo de nuestra mancomunidad y han incentivado la participación en el mismo, siendo entre varios los siguientes beneficios:

- **Experiencias Inmersivas:** los tours virtuales ofrecen una experiencia inmersiva única, donde pueden explorar y familiarizarse con nuestros establecimientos e instalaciones desde la comodidad de sus hogares, lo que puede generar un mayor interés y compromiso.
- **Aumento de la Visibilidad en Línea:** con ellos se ha logrado mejorar la visibilidad de nuestros negocios en línea. Al integrarlos en nuestro sitio web, los sitios web de nuestras empresas y compartirlos en plataformas de redes sociales, puedes atraer a una audiencia más amplia y captar la atención de clientes potenciales.
- **Diferenciación Competitiva:** el proyecto ha acentuado una diferenciación de nuestro tejido empresarial respecto a la competencia, donde se muestran y destacan las características distintivas que te hacen sobresalir a nuestro entorno productivo respecto al resto.
- **Afianzamiento de la relación entre clientes y empresas:** han ayudado a construir un vínculo más cercano con los habitantes de nuestra mancomunidad. Al

permitirles explorar las instalaciones de nuestros asociados de antemano y donde se reduce la incertidumbre y aumenta la confianza ante potenciales visitantes.

- **Atracción de Clientes Remotos:** para aquellas de nuestras empresas más relevantes en su sector productivo que dependen de la atracción de clientes de otras áreas geográficas, la inclusión en este proyecto de virtualización les ha habilitado una herramienta valiosa que les permite a sus clientes más remotos explorar las instalaciones antes de tomar decisiones de gran envergadura como pueden ser las visitas físicas a las mismas o el cierre de acuerdos.

- **Herramienta útil para nuestras empresas del sector hostelero y restauración:** dado que proporcionan a los clientes una visión completa las instalaciones, facilitando la toma de decisiones, cuyo factor es especialmente decisivo en la industria del sector hostelero y la restauración, haciendo que los clientes pueden elegir con mayor certeza el hospedarse o visitar nuestros restaurantes al poder visualizar nuestras instalaciones hosteleras.

- **Mejora de la repercusión en internet:** al compartir los tours virtuales en los diferentes canales de los que disponen nuestras empresas, asociados y asociaciones, siendo estas experiencias visuales atractivas en las diferentes redes sociales y medios digitales, lo que puede aumentar el impacto en internet.

- **Reducción de Barreras Geográficas:** Un tour virtual puede superar las barreras geográficas, permitiendo que personas de todo el mundo exploren nuestra red empresarial sin importar dónde se encuentren físicamente.

- **Innovación y Modernización:** mediante la integración de ellos ponen en evidencia que nuestros negocios está al tanto de las últimas tendencias tecnológicas, esto puede ayudar a posicionar sus marcas como innovadoras y modernas.

Objetivos logrados.

Gracias al éxito de la creación de tours virtuales en formato de fotografías 360º para los numerosos establecimientos de Huétor Tájar, Moraleda de Zafayona, Villanueva Mesía y Salar, se ha ofrecido a los clientes potenciales y visitantes la oportunidad de explorar nuestros comercios y sus atractivas instalaciones desde la comodidad de sus hogares.

Mediante la mejora del posicionamiento en Google Business y Google Maps cada PYME participante ha experimentado mejoras notables en sus perfiles, donde hemos actualizado detalles clave, incluido horario, descripciones, y se han subido las imágenes 360º en alta calidad para proporcionar a los clientes una visión auténtica de lo que ofrecen nuestras empresas.

Uno de los principales objetivos que han logrado el éxito de nuestro proyecto ha sido la implementación de un directorio empresarial de más de 250 empresas, totalmente digital y alojado en nuestra web corporativa que además ha servido como herramienta centralizadora para acceder a los tours 360º y obtener información detallada sobre nuestras PYMES.

Además hemos realizado una web del proyecto donde se recoge toda la información del mismo.

<https://acemrbg.es/virtualizacion-de-la-pyme-2/>

286.822 Usuarios han podido visualizar este proyecto en Google Maps.

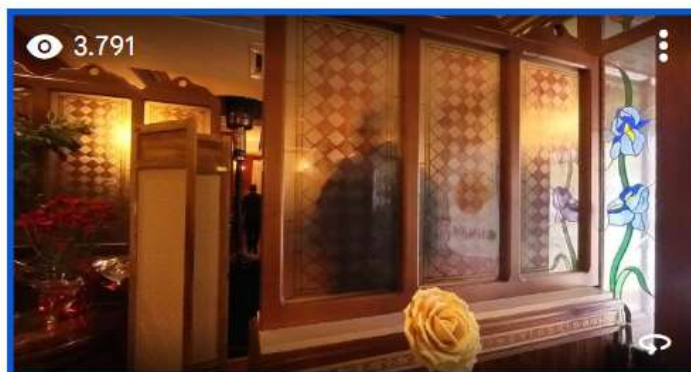
👁️ 286.822 visualizaciones

Vistas ▾



BUYALLO TABERNA.

C. Rosalía de Castro, 1, 18360 Huétor Tájar, Granada



👁️ 3.791



El Peñasco Pizzería

C. Mariana Pineda, 25, 18360 Huétor Tájar, Granada



👁️ 3.126

Planes a futuro y expansión del proyecto.

Aunque el proyecto haya implicado mucho trabajo por nuestra parte, reconocemos que el éxito de este proyecto depende de la participación continua de nuestras PYMES, y alentamos a todos a compartir sus comentarios y sugerencias para mejorar aún más esta iniciativa. La retroalimentación directa de ellos ha tenido un valor incalculable para asegurar que este proyecto haya sido, sea y será un éxito a largo plazo.

Motivos por los que presentan dicha candidatura

Por ello creemos que la presente iniciativa de digitalización 360º de nuestras PYMES de la Mancomunidad de la "Ribera Baja del Genil" merece darse a conocer por varias razones que han impactado positivamente en el proceso digital de nuestros asociados, siendo por ello las siguientes:

1. **Innovación Tecnológica en las Zonas Rurales:** se demuestra con la introducción de una idea innovadora como son visitas virtuales a los establecimientos de nuestros asociados mediante fotografías 360º y creación de las fichas de Google Business de nuestros asociados menos digitalizados, demostrando por ello que nuestro enfoque avanzado y progresista coloca a nuestra mancomunidad como en un punto de referencia, en lo que a este tipo de iniciativas se refiere. Dado que muy pocas empresas de Andalucía tienen a su disposición de un tour virtual de sus instalaciones.
2. **Tejido Empresarial Digitalizado:** el presente proyecto se ha podido utilizar como lanzadera al proceso digital de aquellos de nuestros asociados que no disponían de posicionamiento en Google, posibilitando el uso de los tours y el directorio común como plataforma inicial de publicidad de los mismos en entornos digitales y con ello habilitándole el camino para que un futuro puedan disponer de su propia página web.
3. **Promoción de la Zona Rural:** al ofrecer este tipo de experiencia y proporcionar a los visitantes una visión auténtica y atractiva de lo que nuestras empresas y comercios pueden ofrecer, con ello fomentando así el interés y la visita a los mismos.
4. **Unión y estrecha colaboración empresarial:** la creación del directorio de empresas proporciona un espacio centralizado para acceder a la información del proyecto, fomentando con ello la creación de una estructura empresarial digital sólida y puede conducir a futuras colaboraciones, sinergias y proyectos entre nuestros asociados y las empresas del entorno.
5. **Iniciativa expandible y extrapolable:** actualmente el proyecto se ha desarrollado con el listado de todos nuestros asociados que han estado dispuestos a participar, siendo casi el 95% de los mismos los que han estado interesados en participar, en los próximos años se espera seguir alimentando el proyecto para con ello poder llegar al 100% de nuestros asociados e incluso expandir el proyecto a aquellas empresas que sin ser asociados están interesados en participar en tan bella iniciativa. Con esto se crea un ambiente en el que los todos interesados pueden contribuir a la mejora constante del proyecto.

En conjunto, estos motivos, beneficios y objetivos ponen en valor el proyecto desarrollado en nuestra Mancomunidad de la "Ribera Baja del Genil" por su visión innovadora, su compromiso con la comunidad empresarial y su adaptabilidad a las cambiantes dinámicas del mercado. Este proyecto representa un modelo ejemplar de cómo estas iniciativas pueden hacer prosperar a través de la digitalización y la colaboración empresarial a nuestros entornos, así como testificar que como bien se ha comentado, este tipo de iniciativas suponen un avance en el futuro tecnológico de nuestra comunidad.