



## AUTODIAGNÓSTICO DE GRADO DE IMPLANTACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Marque cada casilla que se adecúe con la situación en su empresa:

### ÁREA DE RRHH

	No	En proceso	Sí
Dispone de una política de selección/contratación			
Dispone de Plan de Igualdad			
Dispone de Plan de Formación			
Realiza charlas o informa a los empleados de la empresa sobre RSE			
Ofrece beneficios o medidas de conciliación más allá de lo que dicta la ley (económicos o en especie)			
Ofrece cursos o medidas sobre prevención y bienestar (tabaquismo, estrés, gripe, etc.)			
Tiene implantado un sistema de gestión de RRL (OHSAS 18001)			
Dispone de espacios habilitados para los descansos (zona de café, fuentes de agua, máquinas de comida, etc.)			
Ofrece medidas de fomento de la diversidad (formación sobre diferentes culturas, adaptación de los regalos de empresa)			
Realiza test de satisfacción y mejora a los/as empleados/as sobre su puesto de trabajo periódicamente			

### ÁREA CLIENTES

	No	En proceso	Sí
Desarrolla acciones orientadas a atraer a nuevos clientes (regalo de muestras, promociones especiales, visitas a la empresa, etc.)			
Desarrolla acciones destinadas a la fidelización de clientes (descuentos especiales, invitación a eventos, etc.)			
Introduce en la web información sobre Responsabilidad Social Empresarial			
Lleva a cabo una publicidad e información de la empresa clara y transparente			
Tiene implantado un sistema de gestión de calidad (Ej. ISO 9001)			
Dispone de un servicio especializado en garantizar la satisfacción de los clientes			
Tiene a disposición del público un buzón de quejas y sugerencias y estas son respondidas adecuadamente			
Pasa test de satisfacción a los clientes y mide los resultados obtenidos			
Incorpora en el negocio avances tecnológicos			
Diseña procesos productivos y/o productos o servicios respetuosos con el medio ambiente			



**ÁREA DE MEDIO AMBIENTE**

	No	En proceso	Si
Fomenta el almacenamiento digital de información			
Compra papel reciclado para la oficina			
Dispone de contenedoras para el reciclaje			
Dispone de medidas que fomenten el consumo responsable de agua (carteles en los aseos, limitadores de presión, etc.)			
Ofrece charlas sobre concienciación ambiental y pautas de conducta en la empresa			
Promueve la gestión de los residuos en la empresa mediante la reducción, reutilización y reciclaje de los mismos (R+R+R)			
Realiza acciones de ahorro de energía (apagar dispositivos sin uso, bombillas de bajo consumo, coches eléctricos, etc.)			
Promueve medidas de movilidad sostenible como fomentar el uso del transporte público, facilitar un vehículo de empresa compartido entre varios empleados, etc.			
Deposita en un punto limpio los residuos peligrosos como tóner, tubos fluorescentes, pilas o los entregas a gestores autorizados			
Tiene implantado un sistema de gestión medioambiental (Ej. ISO 14001)			

**ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

	No	En proceso	Si
Colabora con entidades sociales para ayudar a la población más desfavorecida mediante ayudas económicas o en especie			
Patrocina equipos deportivos, fiestas o actividades culturales			
Cede espacios físicos para la realización de actividades ajenas a tu empresa			
Fomenta la contratación local			
Colabora con entidades sociales mediante la participación en proyectos, ejecutando actividades			
Facilita el voluntariado social de la plantilla en horario laboral (horas o días al año)			
Organiza charlas de concienciación y sensibilización de entidades sociales dirigidas a la plantilla			
Ofrece precios especiales a entidades sin ánimo de lucro			
Dispone de un sistema de gestión de responsabilidad social (Ej. IQNet SR10)			
Ofrece información en su web o redes sociales sobre proyectos o necesidades de las entidades sociales			



**ÁREA DE PROVEEDORES**

	No	En proceso	Si
Fomenta la contratación de proveedores locales			
Fomenta la contratación de proveedores que cumplan con criterios sociales y ambientales (Ej. certificación ISO 14001, IQNet...etc)			
Evita la letra pequeña en los contratos			
Dispone de criterios éticos de actuación para los procesos de compras (Ej., código de compras éticas)			
Comparte los avances realizados en materia de RSE, animando a los proveedores a que sean más responsables			
Realiza compras de comercio justo			
Realiza compras en centros sociales			
Realiza una evaluación de proveedores			
Fomenta que los proveedores propongan acciones a la empresa que contribuyan al desarrollo de su negocio (Ej. para ello se habilitará una dirección de correo electrónico o un teléfono de atención)			
Desarrolla acciones para conocer las necesidades y expectativas de los proveedores, como encuestas de satisfacción, desayunos de trabajo, buzón de quejas o sugerencias, etc.			

Si las respuestas corresponden a menos de 5 acciones positivas (exceptuando sistema de gestión) su empresa dispone de un nivel bajo de Responsabilidad Social. Por favor mande el cuestionario al gabinete de RSE de la Confederación Granadina de Empresarios, coordinado por la empresa colaboradora Consultoría Cañestro, a [info@canestroconsultoria.com](mailto:info@canestroconsultoria.com)

Si las respuestas corresponden a un sistema de gestión y/o 5 o más acciones positivas o en proceso en cada área, su empresa dispone de un nivel de responsabilidad social media/alta.