



**INFORME COMPARATIVO
SITUACIÓN ECONÓMICA DE
GRANADA**

Introducción

En marzo, cuando se declaró el estado de alarma y comenzó la crisis económica y social derivada de la emergencia sanitaria provocada por el coronavirus, desde el mundo de la empresa ya se advirtió de que las consecuencias de esta situación inédita para la economía también serían impredecibles. El COVID-19 ha sumido al país en una profunda recesión, con un aumento sin precedentes del paro, con miles de empresas abocadas al cierre y con la principal industria española, el turismo, bajo mínimos.

El ‘golpe’ del coronavirus ha sido especialmente duro para Granada. Este informe, realizado en el marco del Gabinete para la Reconstrucción Económica de la Confederación Granadina de Empresarios (CGE), constata que la provincia, por su estructura económica, que depende en buena medida del turismo y el sector servicios, está evolucionando peor que el resto del territorio. Granada vuelve a ir varios pasos por detrás de Andalucía y España.

Si bien se puede hablar de reactivación respecto a los meses más duros del confinamiento, los datos corroboran que Granada todavía no ha emprendido de forma clara el camino de la recuperación. Siete meses después de que se declarara el estado de alarma, Granada tiene todavía 20.000 parados más que en febrero; aún hay 8.500 trabajadores en ERTes; y el tejido empresarial tiene 3.299 empresas menos que antes de que comenzara la crisis.

Esta situación obliga, más que nunca, a trazar una estrategia de recuperación coordinada entre todos los agentes institucionales, económicos y sociales. Una hoja de ruta que permita sentar unas bases sólidas no solo para la recuperación de esta crisis, que irá de la mano de una menor incidencia del coronavirus, sino para la verdadera reconstrucción de Granada a largo plazo.

Granada necesita un proyecto común. Una estrategia sin más protagonismos que la propia Granada. Los empresarios, a través de la CGE, de sus organizaciones miembro y de Cámara Granada, están dispuestos a dar un paso adelante y asumir el liderazgo.

Previsiones económicas

Según las previsiones de Analistas Económicos de Andalucía, para el conjunto de 2020 la actividad sufrirá un descenso en Andalucía que puede oscilar entre el -9,8 y el -13,0%. Por provincias, el impacto depende en gran medida de la estructura productiva, siendo más acusado en aquellas en las que las tienen un mayor peso las actividades terciarias como el turismo y la hostelería, al verse más afectadas por la crisis generada por el Covid-19.

En el escenario más favorable, la caída del PIB en la provincia será del 9,5%, mientras que en el escenario menos favorable este descenso será del 12,6%. En cualquier caso, ambas cifras son algo más positivas que las del conjunto regional, marcado por la evolución de las provincias de Málaga y Cádiz.

PREVISIONES ACTIVIDAD ECONÓMICA		
Territorio	Escenario más favorable	Escenario menos favorable
Almería	-9,2%	-12,1%
Cádiz	-10,4%	-13,9%
Córdoba	-9,4%	-12,2%
Granada	-9,5%	-12,6%
Huelva	-9,1%	-11,9%
Jaén	-9,6%	-12,3%
Málaga	-10,6%	-14,7%
Sevilla	-9,4%	-12,1%
Andalucía	-9,8%	-13,0%

*Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

Principales datos

Paro registrado

Al cierre del mes de septiembre, Granada registraba 102.971 parados, un 0,43% más que en agosto (445 desempleados más). Este aumento es muy inferior al habitual en un mes de septiembre, un hecho que está relacionado con el mal comportamiento del turismo, que ha limitado los efectos de la temporada estival en las contrataciones durante los meses de junio, julio y agosto. En cualquier caso, y al margen del comportamiento mensual del paro, la situación sigue siendo muy distinta a la del mes de febrero, antes de que estallara la crisis económica vinculada a la crisis sanitaria. En febrero, Granada contaba con 83.150 desempleados, lo que significa que tenemos aún un 23,8% más de paro (casi 20.000 personas más) siete meses después.

De acuerdo a los datos del Servicio Público de Empleo Estatal, el mercado laboral granadino ha evolucionado pero que Andalucía y España durante la pandemia. Andalucía tiene ahora un 18,5% más de paro que en febrero, mientras que este porcentaje en el conjunto nacional es del 16,3%.

Granada es una de las seis provincias andaluzas donde más ha crecido el desempleo en estos seis meses, solo por detrás de Almería (35,12%), Álava (29,79%), Guipúzcoa (26,60%), Huelva (25,77%) y Huesca (24,23%).

PARO REGISTRADO			
Territorio	Febrero 2020	Septiembre 2020	Evolución
Almería	56.111	75.823	35,13%
Cádiz	150.767	172.257	14,25%
Córdoba	71.783	84.015	17,04%
Granada	83.150	102.971	23,84%
Huelva	45.914	57.747	25,77%
Jaén	52.084	59.963	15,13%
Málaga	153.486	183.907	19,82%
Sevilla	193.469	219.218	13,31%
Andalucía	806.764	955.901	18,49%
España	3.246.047	3.776.485	16,34%

*Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

Afiliados a la Seguridad Social

En términos de empleo, Granada continúa en cifras muy alejadas de las de antes de la crisis económica. En febrero, la provincia registró una media de 338.464 afiliados a la Seguridad Social, frente a los 325.869 de septiembre. Todavía hoy la provincia cuenta con 12.595 menos en activo que antes de la pandemia, lo que significa que nuestro tejido productivo registra un 3,7% menos de trabajadores activos.

En comparación con el resto del territorio, Granada ha registrado una peor evolución del mercado laboral. En Andalucía, el número de afiliados es un 3,17% menor que en febrero, mientras que en España la diferencia respecto a los trabajadores activos antes de la pandemia es del 1,94%.

La provincia se encuentra entre las ocho provincias españolas donde menos se ha recuperado el empleo, solo por detrás de Huelva (-10,42%), Almería (-7,61%), Las Palmas (-6,19%), Santa Cruz de Tenerife (-5,01%), Barcelona (-3,81%), Córdoba (-3,80%) y Valencia (-3,78%).

TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL			
Territorio	Febrero 2020	Septiembre 2020	Evolución
Almería	303.275	280.192	-7,61%
Cádiz	373.720	376.409	0,72%
Córdoba	298.225	286.903	-3,80%
Granada	338.464	325.869	-3,72%
Huelva	225.520	202.012	-10,42%
Jaén	235.186	226.771	-3,58%
Málaga	619.040	607.027	-1,94%
Sevilla	745.384	734.010	-1,53%
Andalucía	3.138.816	3.039.193	-3,17%
España	19.250.229	18.876.389	-1,94%

*Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTEs)

Según los datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, al cierre del mes de septiembre había en Granada 3.106 empresas y 8.597 trabajadores en ERTEs. La cifra es muy inferior a la registrada en mayo, cuando se alcanzó el pico de expedientes: por entonces había 9.534 empresas y 42.788 trabajadores granadinos afectados.

Esto significa que desde entonces han salido de los ERTE casi 6.500 empresas y que se han recuperado 34.191 empleos. El nivel de recuperación de los ERTEs desde mayo hasta septiembre es similar al del resto del territorio andaluz y algo superior al nacional.

TRABAJADORES INCLUIDOS EN ERTEs			
Territorio	Mayo 2020	Septiembre 2020	Evolución
Almería	25.466	4.485	-82,39%
Cádiz	54.557	10.193	-81,32%
Córdoba	30.191	5.962	-80,25%
Granada	42.788	8.597	-79,91%
Huelva	16.681	2.771	-83,39%
Jaén	20.884	3.218	-84,59%
Málaga	115.785	26.921	-76,75%
Sevilla	93.648	22.888	-75,56%
Andalucía	400.000	85.035	-78,74%
España	2.998.970	728.909	-75,69%

*Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

Empresas afiliadas a la Seguridad Social

El número de empresas afiliadas a la Seguridad Social, que mantienen su actividad, es todavía hoy un 11,1% inferior al de antes de que estallara la pandemia y se decretara el estado de alarma. En febrero había en Granada 29.563 empresas activas, frente a las 26.264 que se registraban al cierre del mes de agosto (últimos datos disponibles). Seis meses después y pese a que el número de compañías activas ha crecido de forma paulatina (el mínimo se alcanzó el cierre de marzo, con 26.091), la provincia aún tiene 3.299 empresas menos en funcionamiento.

En comparación con resto del territorio, Granada sale peor parada. Aunque las restricciones de actividad y los rebrotes han impedido que ningún territorio recupere

por completo el tejido empresarial perdido al inicio de la pandemia, la evolución sí ha sido mejor tanto en el conjunto andaluz (que todavía tiene un 8,1% menos de empresas que en febrero) como en el conjunto nacional (con una diferencia del -3,6%).

EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL			
Territorio	Febrero 2020	Agosto 2020	Evolución
Almería	28.781	24.902	-13,48%
Cádiz	31.467	31.291	-0,56%
Córdoba	26.021	22.623	-13,06%
Granada	29.563	26.264	-11,16%
Huelva	14.711	13.972	-5,02%
Jaén	22.032	18.605	-15,55%
Málaga	55.929	53.260	-4,77%
Sevilla	54.675	51.560	-5,70%
Andalucía	251.090	230.616	-8,15%
España	1.324.427	1.276.979	-3,58%

*Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

Constitución de Sociedades Mercantiles

Desde que comenzó la pandemia, la constitución de sociedades mercantiles se ha desplomado en Granada un 39,8%. Entre los meses de marzo y julio se han creado 386 nuevas empresas, frente a las 641 del mismo periodo del año pasado. Es cierto que el ritmo de actividad se ha ido incrementando a medida que avanzaba el año (en abril apenas se constituyeron 25 empresas, frente a las 119 de julio), pero todos los indicadores son inferiores a los del año pasado.

El frenazo que ha experimentado el dinamismo empresarial también ha sido más intenso en Granada que en el conjunto del territorio andaluz y nacional. El descenso medio de la constitución de empresas en España ha sido del 35,1%, mientras que el andaluz ha sido del 32,13%. De hecho, Granada es la provincia andaluza donde más perjudicado se ha visto el ritmo de creación de nuevas empresas.

CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES			
Territorio	Marzo-julio 2019	Marzo-julio 2020	Evolución
Almería	604	432	-28,48%
Cádiz	724	520	-28,18%
Córdoba	456	309	-32,24%
Granada	641	386	-39,78%
Huelva	262	201	-23,28%
Jaén	222	180	-18,92%
Málaga	2309	1446	-37,38%
Sevilla	1720	1235	-28,20%
Andalucía	6.938	4.709	-32,13%
España	41963	27235	-35,10%

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Turismo

El sector turístico ha sufrido una caída sin precedentes. Los meses 'en blanco' de marzo, abril y mayo, junto a las restricciones internacionales de movilidad y la incertidumbre han provocado un desplome en la llegada de viajeros y pernoctaciones. Según la Encuesta de Ocupación Hotelera, entre los meses de marzo y julio han llegado a la provincia 236.696 viajeros, un 86,45% menos que en el mismo periodo del año pasado, cuando llegaron a la provincia 1.747.303 viajeros. Es decir, que en los meses de pandemia han llegado siete veces menos turistas que el año pasado.

El porcentaje de caída ha sido similar en las pernoctaciones, con un 86,19% menos de estancias hoteleras, que han pasado de 3.636.331 entre marzo y julio de 2019 a solo 502.145.

La actividad turística se ha resentido en todo el territorio, aunque tanto en España como en Andalucía el descenso ha sido algo menor (del 78,23% en el conjunto nacional y del 75,04% en el conjunto andaluz). En Andalucía, Granada es una de las provincias más afectadas junto a Córdoba y Sevilla.

INDICADORES TURÍSTICOS						
Territorio	Viajeros			Pernoctaciones		
	Marzo-agosto 2019	Marzo-agosto 2020	Evolución	Marzo-agosto 2019	Marzo-agosto 2020	Evolución
Almería	1.009.148	251.205	-75,11%	3.838.005	795.144	-79,28%
Cádiz	1.750.462	578.921	-66,93%	5.284.168	1.683.955	-68,13%
Córdoba	659.845	76.519	-88,40%	1.118.870	145.542	-86,99%
Granada	1.747.303	236.696	-86,45%	3.636.331	502.145	-86,19%
Huelva	738.307	248.581	-66,33%	3.010.195	872.132	-71,03%
Jaén	290.052	74.688	-74,25%	531.852	143.329	-73,05%
Málaga	3.486.989	643.102	-81,56%	12.561.551	1.906.668	-84,82%
Sevilla	1.913.182	200.585	-89,52%	3.864.429	370.106	-90,42%
Andalucía	11.595.288	2.894.719	-75,04%	33.845.405	7.894.773	-76,67%
España	63.707.784	13.867.574	-78,23%	207.657.910	38.748.741	-81,34%

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Comercio exterior

Granada es la provincia andaluza que ha visto menos afectado su comercio exterior por la pandemia de coronavirus. Según los datos de Extenda, entre enero y julio la provincia ha exportado bienes y servicios por valor de 795,5 millones de euros, un 1,02% más que en el mismo periodo del año pasado. En cuanto a las importaciones, han crecido un 17,38%, pasando de 467,4 millones de euros a 548,7 en los siete primeros meses de 2020.

La diferencia respecto al resto del territorio es notoria: en Andalucía, las exportaciones se han reducido un 14,4% y las importaciones han caído un 18,8%. En España, este descenso ha sido del 14,6% en el caso de las exportaciones y del 18,2% en el de las importaciones.

En Andalucía, solo Almería, Málaga y Granada han registrado un aumento de las exportaciones en los primeros siete meses del año; mientras que Granada es la única provincia andaluza en la que se han incrementado las importaciones.

INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR						
Territorio	Exportaciones (*miles de euros)			Importaciones (miles de euros)		
	Enero-julio 2019	Enero-julio 2020	Evolución	Enero-julio 2019	Enero-julio 2020	Evolución
Almería	2.620.209	2.696.964	2,93%	1.439.772	1.245.962	-13,46%
Cádiz	3.978.230	3.051.108	-23,30%	4.616.927	3.538.421	-23,36%
Córdoba	1.224.815	1.118.097	-8,71%	675.950	633.143	-6,33%
Granada	787.514	795.541	1,02%	467.460	548.719	17,38%
Huelva	4.583.061	3.404.967	-25,71%	5.834.109	4.029.736	-30,93%
Jaén	730.201	611.742	-16,22%	579.087	505.080	-12,78%
Málaga	1.267.007	1.324.576	4,54%	1.412.565	1.225.180	-13,27%
Sevilla	4.283.467	3.660.937	-14,53%	2.689.740	2.654.578	-1,31%
Andalucía	19.474.504	16.663.931	-14,43%	17.715.610	14.380.819	-18,82%
España	172.694.967	147.486.878	-14,60%	189.893.195	155.366.508	-18,18%

*Fuente: Extenda

Compraventa de viviendas

El incremento del desempleo, el cierre de empresas y la incertidumbre sobre la duración de la crisis provocada por la pandemia de COVID-19 han provocado un importante descenso de la compraventa de viviendas. Entre marzo y julio, Granada ha registrado 3.053 operaciones de compraventa de viviendas, frente a las 4.894 que se registraron en el mismo periodo del año pasado. La caída de la actividad es de un 37,6%.

Este descenso, que está en la línea del registrado en el conjunto andaluz (-36,06%) y español (-36%), es uno de los más acusados de Andalucía, solo por detrás del registrado en Málaga (-41,02%).

COMPRAVENTA DE VIVIENDAS			
Territorio	Marzo-julio 2019	Marzo-julio 2020	Evolución
Almería	4.781	3.140	-34,32%
Cádiz	5.854	3.781	-35,41%
Córdoba	2.983	1.949	-34,66%
Granada	4.894	3.053	-37,62%
Huelva	2.431	1.725	-29,04%
Jaén	2.219	1.581	-28,75%
Málaga	13.136	7.748	-41,02%
Sevilla	8.158	5.446	-33,24%
Andalucía	44.456	28.423	-36,06%
España	222.089	142.117	-36,01%

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Matriculaciones de vehículos

La matriculación de turismos y todoterreno ha descendido un 33,91% en los primeros ocho meses del año, pasando de las 8.661 operaciones que se registraron entre enero y agosto de 2019 a las 5.724 del mismo periodo de 2020. Este descenso, vinculado con el empeoramiento de las condiciones laborales y económicas de los ciudadanos y con la incertidumbre ante el futuro económico inminente, es pese a todo el más bajo de toda la comunidad autónoma y se sitúa por debajo de la caída regional (-39,2%) y nacional (-40,6%), que han sido más intensas.

MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENOS			
Territorio	Enero-agosto 2019	Enero-agosto 2020	Evolución
Almería	7.536	4.829	-35,92%
Cádiz	14.141	8.910	-36,99%
Córdoba	7.222	4.549	-37,01%
Granada	8.661	5.724	-33,91%
Huelva	4.799	3.017	-37,13%
Jaén	5.047	3.131	-37,96%
Málaga	22.786	12.149	-46,68%
Sevilla	20.373	12.734	-37,50%
Andalucía	90.565	55.043	-39,2%
España	883.540	524.706	-40,6%

*Fuente: Faconauto

SECTORES

Hostelería y Turismo

La Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo asegura que julio y agosto, meses en los que se ha registrado una mayor actividad en el sector, han sido “un espejismo”, ya que ninguna empresa puede sobrevivir trabajando 25 días al año. La realidad es que el turismo extranjero ha desaparecido y que hay una fuerte contracción del turismo nacional. Además, la hostelería está sufriendo una pérdida del 20% de desayunos, aperitivos y menús como consecuencia del teletrabajo; y otro tanto por la pérdida del cliente senior. Tratándose Granada de una ciudad universitaria, la incertidumbre y la organización de clases online también está dejándose notar en la cuenta de resultados. En general, las empresas del sector están sufriendo una pérdida global de negocio del 70%.

Las perspectivas son negativas, con tendencias a la baja tanto en la llegada de viajeros como en las pernoctaciones y una gran parte de la planta hotelera cerrada o abierta y sin posibilidad de cubrir gastos.

La Federación de Hostelería apunta que la inseguridad jurídica provocada por las decisiones del Gobierno Central, la falta de respuesta de la Junta de Andalucía y la nula aportación del Ayuntamiento de Granada (sólo ha concedido al sector la devolución de la basura industrial los días de confinamiento y la devolución de tasas por OVP en esos mismos días, que supone aproximadamente un 15% de la tasa y que se reintegrará el año próximo), han sumido al empresario del sector en una tremenda incertidumbre.

De cara al futuro, la Federación considera que las fortalezas de Granada como destino turístico (Alhambra, Sierra Nevada, Palacio de Congresos, etc.) permiten pensar que la provincia volverá a ser competitiva en cuanto se restablezca la movilidad internacional. El problema es que el sector afronta un panorama de 24/36 meses en la actual situación, un periodo que no todas las empresas podrán superar sin entrar en quiebra.

Comercio

La Federación Provincial de Comercio confirma que el sector no ha iniciado la recuperación. Al contrario, la tendencia continúa siendo a la baja como consecuencia

de la incertidumbre económica, la prolongación de los ERTE por la falta de actividad empresarial y la drástica reducción del turismo, que también se deja notar en el comercio.

En el caso del comercio de proximidad de Granada, la principal diferencia comparativa con el resto de provincias es la saturación de la oferta comercial en la ciudad y el Área Metropolitana, que complica todavía más la situación en un contexto de contención del consumo privado como el actual.

La Federación de Comercio asegura que no se prevé una recuperación a corto ni a medio plazo mientras no se reactive el consumo, algo que va aparejado a la mejora de la situación económica y a una mayor certidumbre laboral.

Construcción

La Asociación de Constructores y Promotores (ACP) de Granada confirma que, aunque durante el estado de alarma el sector ha trabajado con normalidad, tirando del carro de la actividad económica en la provincia, las expectativas para los próximos meses son peores. La desaparición de comercios, restaurantes y bares está provocando importantes pérdidas en la actividad de arrendamientos; mientras que en el ámbito de la promoción inmobiliaria, la caída del empleo prevista para los próximos meses provocará un descenso muy intenso de las ventas de vivienda, lo que dificulta el inicio de nuevos proyectos.

En cuanto a la construcción, pese a que hay planes de choque para la promoción de infraestructuras públicas, el sector está preocupado ante las malas perspectivas de la promoción privada.

ACP apunta que Granada es una provincia media en cuanto a volumen de viviendas vendidas, por lo que la posible caída de la actividad inmobiliaria que se espera en los próximos meses será menor en términos absolutos.

Talleres

El nivel de actividad en los talleres de reparación y concesionarios ha ido mejorando paulatinamente desde que se levantó el estado de alarma, pero aún no ha llegado a

niveles previos a la pandemia y todavía hay proveedores que están ajustando plantillas.

Según apunta la Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Vehículos de Granada, la mejora de la situación se debe tanto a las necesidades del usuario de utilizar medios propios como a la elección prioritaria antes que los públicos. También ha supuesto una mejora el hecho de tener que abordar las reparaciones pre ITV. Si bien hubo una paralización de las inspecciones técnicas, su recuperación en los meses de junio a septiembre ha supuesto un impulso a la actividad de los talleres.

La situación es similar en toda España: las dificultades son generales y la actividad está condicionada por la contención del consumo.

En el caso de talleres muy vinculados con el sector del transporte público, la caída de la actividad sí es notoria, sobre todo para los negocios que trabajan con el taxi, que han reducido su actividad un 50%. Las provincias con mayor peso del sector de transporte de mercancías y agrícola están recuperándose más rápido que Granada.

Sector TIC

OnGranada Tech City apunta que las empresas tecnológicas están experimentando unos meses de mucha actividad como consecuencia de la imperiosa necesidad del tejido económico granadino de afrontar el reto de la transformación digital. La demanda ha crecido de forma exponencial, hasta el punto de que el sector está contratando e incluso está teniendo dificultades para encontrar algunos perfiles profesionales.

La situación es similar en otras plazas tecnológicas andaluzas de primera línea, como Málaga y Sevilla. Evidentemente, las provincias con mayor tejido empresarial TIC son las que están viéndose más beneficiadas por este incremento de la actividad derivado en buena medida de la implantación del teletrabajo y la formación online.

Instaladores Eléctricos y de Telecomunicaciones e Instaladores de Fontanería, Saneamiento, Calefacción y Climatización

El sector de instalaciones industriales fue uno de los menos afectados durante el periodo de estado de alarma, y durante los meses de verano se ha notado una mayor actividad por los proyectos que quedaron paralizados durante el confinamiento.

Las asociaciones de Instaladores Eléctricos y de Telecomunicaciones y de Instaladores de Fontanería, Saneamiento, Calefacción y Climatización apuntan que la provincia, en condiciones normales, siempre camina varios pasos por detrás de la media de actividad económica, lo que hace que en las actuales circunstancias ese retraso endémico sea todavía más palpable y se note en la falta de empuje y de nuevos proyectos a corto y medio plazo.

El sector apunta que otros territorios con mayor dinamismo económico, mejores infraestructuras, mayor densidad industrial y menor dependencia del turismo o actividades terciarias tendrán más facilidad para recuperar una actividad normalizada. Las empresas de instalaciones industriales, en tanto no haya restricciones drásticas de movilidad o actividad, podrán continuar trabajando, aunque su actividad sí se verá perjudicada por la crisis de otros sectores como la hostelería y el turismo (mantenimiento de hoteles/reformas en locales, etc.).

Formación

La Confederación Española de Centros de Enseñanza - CECE Granada indica que los centros docentes han afrontado el inicio del curso sin una solución para la reducción de ratio en los grupos de alumnado: la mayoría de centros no tienen espacio para tanto desdoblamiento de grupos y el coste económico de personal es muy alto. En el caos de los centros concertados, la Consejería de Educación sí ha realizado una aportación económica para la aplicación de las medidas higiénico-sanitarias, pero los centros privados han sido excluidos de cualquier ayuda.

Otro asunto pendiente en los centros concertados es la dotación de equipamiento informático para el alumnado más desfavorecido, afectado por la brecha digital.

CECE Granada apunta que no hay una diferencia sustancial con los centros de formación de otros territorios, ya que la mayoría de las autonomías están adoptando medidas similares.

Los centros que más dificultades están afrontando son los de Infantil 0-3 años conveniados con la Junta de Andalucía, ante la negativa de muchos padres a llevar a sus hijos al centro, ya que la financiación es por alumno escolarizado. También los centros privados, que están viendo muy reducida su facturación de servicios.

Publicidad y marketing

En el sector, según la Asociación de Empresas de Publicidad, se ha registrado un ligero repunte de actividad tras el confinamiento, pero todavía se encuentra muy por debajo de años anteriores. La vinculación del sector de la publicidad con el turismo y los servicios hace que la recuperación en Granada se esté produciendo a un ritmo mucho más pausado. De hecho, el sector del gran consumo y el digital son los que están experimentando un fuerte incremento, pero son empresas que publicitariamente se encuentran en otras provincias más industriales.

Asociaciones territoriales y multisectoriales

La situación de los territorios depende en buena medida del peso de cada sector en su tejido productivo. En general, las asociaciones territoriales constatan lo expresado por las organizaciones sectoriales: aunque se registró un repunte de la actividad comercial y hostelera tras el estado de alarma, la incertidumbre económica está provocando una contención del consumo que condiciona por completo la salida de la crisis.

En aquellos territorios donde el sector terciario supone la actividad principal, tal y como señalan desde la Asociación de Empresarios, Comerciantes y Autónomos (Ecama) o desde la Asociación Lojeña de Comercio e Industria, esta situación se está traduciendo en una parálisis general de la actividad económica.

En cuanto a la propia actividad de las organizaciones empresariales, la pandemia también ha obligado a paralizar buena parte de la actividad. La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Granada explica que la realización de eventos y encuentros empresariales, una de sus actividades principales, se ha frenado en seco como consecuencia de la normativa sanitaria.