

Granada, la segunda provincia andaluza donde más crece el ritmo de creación de empresas

La CGE recuerda que “el único camino para recuperar los niveles de empleo previos a la crisis es favorecer la actividad de las empresas”

29/05/2018. El tejido empresarial granadino empieza a recuperar el dinamismo perdido durante los peores años de la crisis económica. En los tres primeros meses de 2018, Granada ha incorporado 445 nuevas sociedades mercantiles, lo que supone un crecimiento del 5,2% respecto al mismo periodo del año pasado. Los datos publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) indican que Granada lidera junto a Huelva (donde la creación de sociedades mercantiles ha aumentado un 7,49%) el ranking de provincias andaluzas con mayor ritmo de crecimiento empresarial.

De hecho, los datos regionales no siguen la senda positiva marcada por Granada y Huelva. En el conjunto andaluz, los empresarios han puesto en marcha 4.528 sociedades mercantiles en el primer trimestre, una cifra que supone una caída del 1,57% respecto al mismo periodo de 2017. Almería, que con 361 constituciones registra una caída del 18,51%; Cádiz, que ha incorporado 408 nuevas empresas, un 8,52% menos; y Sevilla, que ha registrado 1.098

sociedades mercantiles constituidas, un 3,94% menos que el año pasado, marcan la evolución negativa del ritmo de creación de empresas en Andalucía.

El resto de las provincias andaluzas sí que han elevado el número de empresas creadas respecto al primer trimestre de 2017. Huelva, con un aumento del 7,49%, lidera el ranking provincial, seguida de Granada (+5,20%), Córdoba (+4,22%), Málaga (+3,01%) y Jaén, que se mantiene igual que el año pasado.

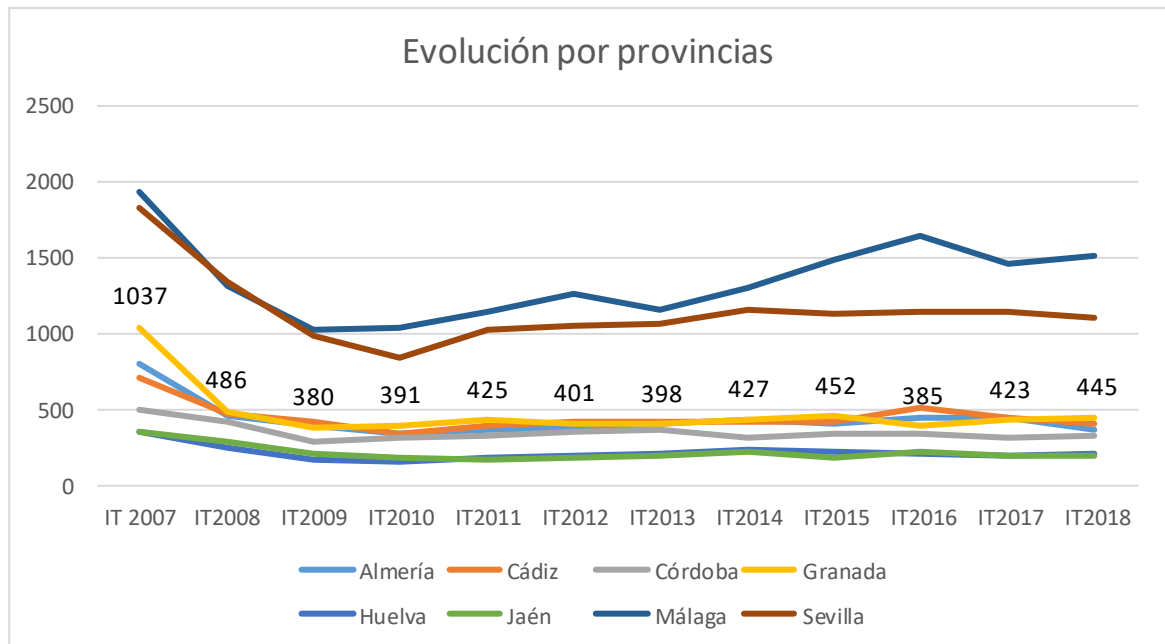
Evolución interanual de las Sociedades Mercantiles constituidas en Andalucía

Provincia	IT 2018	IT 2017	Evolución
Almería	361	443	-18,51%
Cádiz	408	446	-8,52%
Córdoba	321	308	4,22%
Granada	445	423	5,20%
Huelva	201	187	7,49%
Jaén	186	186	0,00%
Málaga	1.508	1.464	3,01%
Sevilla	1.098	1.143	-3,94%
Andalucía	4.528	4.600	-1,57%

*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

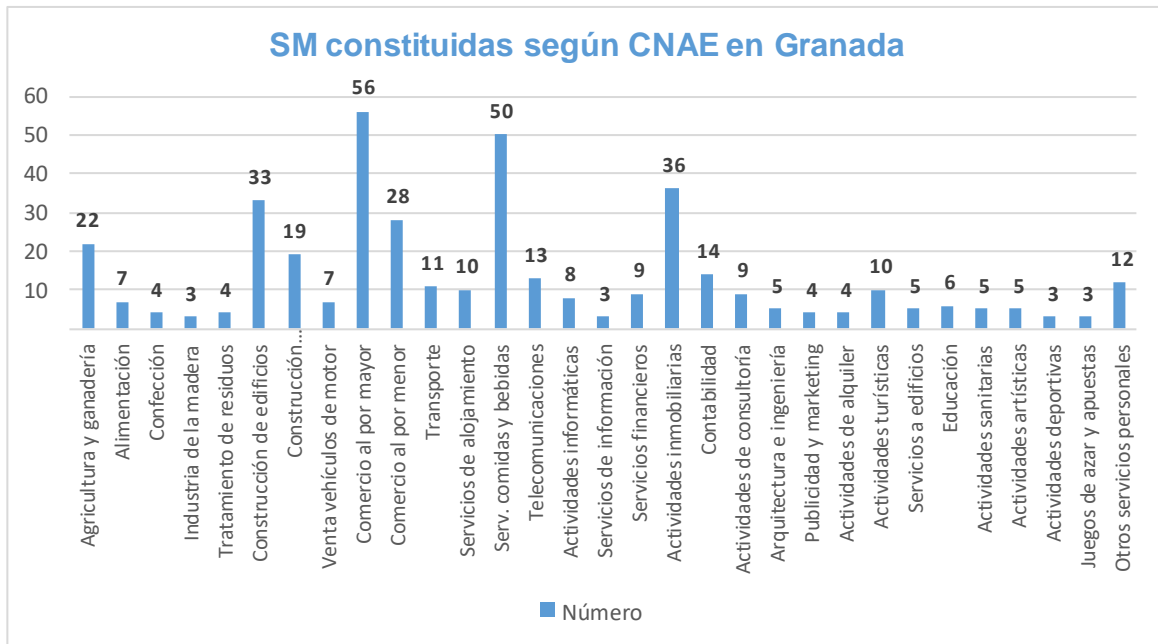
Pese a la buena evolución que ha registrado el tejido empresarial granadino en el primer trimestre del año, el ritmo de creación de empresas continúa estando muy alejado de las cifras que se registraban antes de la crisis. En el primer trimestre de 2007, por ejemplo, Granada contabilizó 1.037 nuevas sociedades mercantiles constituidas, lo que significa que las condiciones económicas y de financiación actuales solo permiten que se pongan en marcha un 43% de las empresas que se creaban en los años de bonanza.

Evolución interanual de la creación de sociedades mercantiles en el primer trimestre por
provincias



El secretario general de la Confederación Granadina de Empresarios (CGE), Luis Aribayos, indica que los datos del primer trimestre del año son positivos para Granada y su tejido empresarial, pero asegura que “es necesario acelerar el ritmo de creación de empresas para que la provincia iguale los valores de densidad empresarial del conjunto nacional”.

Aribayos recuerda que “necesitamos más empresas y de mayor tamaño”, ya que “el único camino para recuperar los niveles de empleo y de movimiento económico previos a la crisis es favorecer la actividad de las compañías que operan en la provincia de Granada”.



*En el gráfico solo se han incluido los sectores en los que se registran más de 3 sociedades constituidas

Cae el capital suscrito para la puesta en marcha de nuevas empresas

La constitución de las 445 sociedades mercantiles que se han puesto en marcha en el primer trimestre del año ha supuesto la consignación de 18,3 millones de euros de capital por parte de los empresarios. Esta inversión es bastante inferior a la que se registró en el mismo periodo del año pasado, cuando el capital suscrito alcanzó los 25,5 millones de euros. Esta caída, del 28,3%, se debe a la elevada cifra que se registró en el primer trimestre de 2017, cuando la inversión media superó los 60.320 euros, muy por encima de lo que viene siendo habitual.

En el primer trimestre de este año, la puesta en marcha de nuevas empresas ha supuesto la suscripción de una media de 41.099 euros, una cantidad que está muy por encima de la media regional, que se sitúa en torno a los 31.580 euros por sociedad mercantil constituida. Por provincias, de hecho, solo Jaén (126.236 euros de capital medio suscrito) y Córdoba (45.793 euros) superan la inversión media de Granada para la constitución de nuevas compañías. El ranking lo completan Sevilla (30.827 euros), Cádiz (29.996 euros), Málaga (20.100 euros), Almería (18.286 euros) y Huelva (17.584 euros por sociedad mercantil).